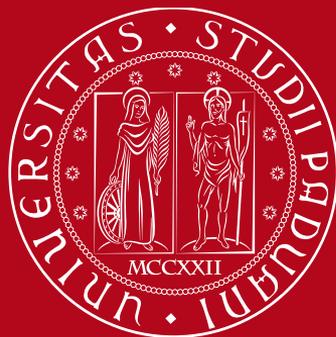


1222 • 2022  
**800**  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Laboratorio Unicity

sulle relazioni tra Città e Università di Padova

III anno

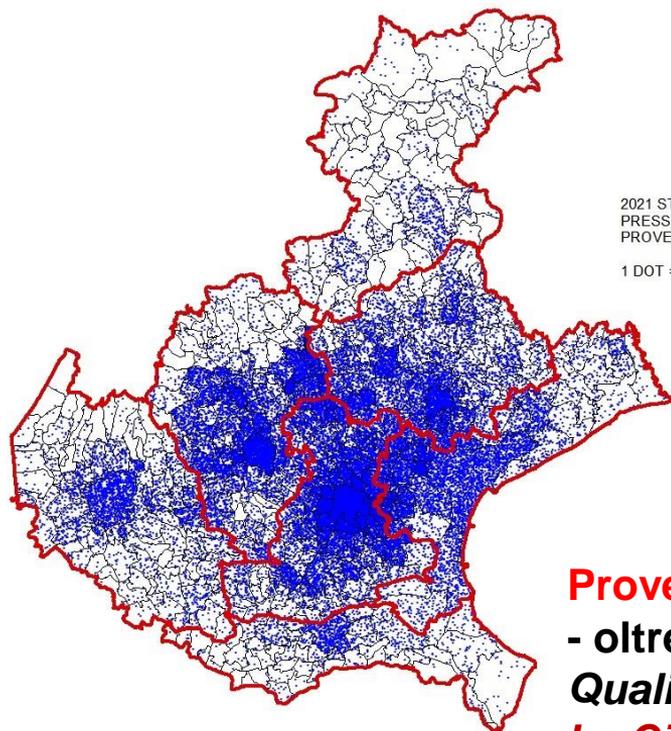
1. **Housing**, sedi e servizi universitari: impatto urbanistico e mercato immobiliare
2. **Mobilità**, trasporti e flussi pendolari
3. **Patrimonio culturale** e offerta turistica integrata
4. **Imprenditorialità**: ricadute locali delle attività di R&S dell'Unipd
5. **Internazionalità**: Padova nodo tra il territorio e il mondo
6. **Co-progettare la Città universitaria** nei quartieri di Padova
7. **Impatto della pandemia Covid** sulla Città universitaria

**Gruppo di lavoro interdisciplinare**, composto da 20 docenti dell'Unipd afferenti a 7 diversi dipartimenti e aperto a nuove adesioni, coordinate dal **CISR - Centro Interdipartimentale di Studi Regionali «Giorgio Lago»**

## Il contesto in cui opera l'Università di Padova:

alcuni dati dalle ricerche precedenti

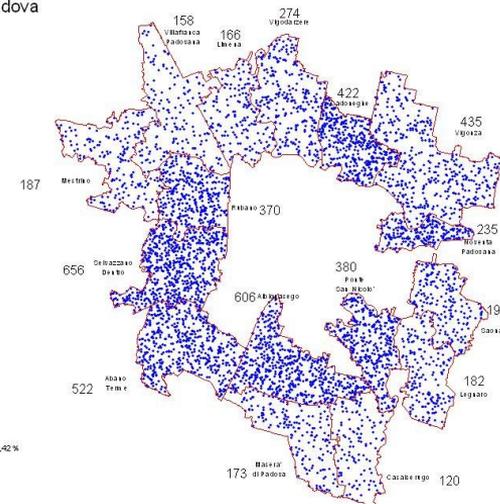
*.... un percorso di ricerca continuo....*



2021 STUDENTI CHE STUDIANO PRESSO LA SEDE DI PADOVA  
PROVENIENZA DAL VENETO

1 DOT = 1 STUDENTE

Conferenza Metropolitana di Padova  
2004 Studenti UNIPD residenti nei  
Comuni Anello Metropolitan  
(1 dot blu = 1 studente residente)



Studenti UNIPD per residenza

Comune di Padova 7047 (1977) - 6591 (2004) +8,51%  
Anello Metropolitan 1236 (1977) - 6094 (2004) +491,05%  
Conferenza metropolitana 9452 (1977) - 11876 (2004) +49,42%  
Provincia PD 12397 (1977) / 22466 (2004) +81,14%  
Veneto 40724 (1977) / 69263 (2004) +49,96%

## Provenienza degli studenti iscritti 2021

- oltre 5000 dalla cintura urbana, si definiscono padovani  
*Quali sono i confini della «Città universitaria diffusa»?*

*La Città non è il Comune → Città universitaria metropolitana  
come rete di servizi*

## su circa 60.000 studenti ...

### 2017/2018

- **49.196** probabilmente si spostano per Padova
- **4.354** sono studenti “padovani” utilizzatori potenziali del mezzo di trasporto proprio o pubblico, e fanno microspostamenti
- **23.901** sono potenziali pendolari giornalieri
- **20.941** potenzialmente cercano alloggio, qualcuno forse fa il pendolare, e non sono registrati

### 2020/2021

- **51.972** probabilmente si spostano per Padova
- **4.410** sono **studenti “padovani”** che fanno micro-spostamenti e utilizzano il mezzo di trasporto proprio o pubblico.
- **24.174** sono **potenziali pendolari giornalieri** (tra cui **5.080** dalla cintura urbana di Padova, che però si considerano padovani)
- **23.388** **potenzialmente cercano alloggio** (qualcuno forse fa il pendolare) e non sono registrati

# Cresce l'internazionalizzazione

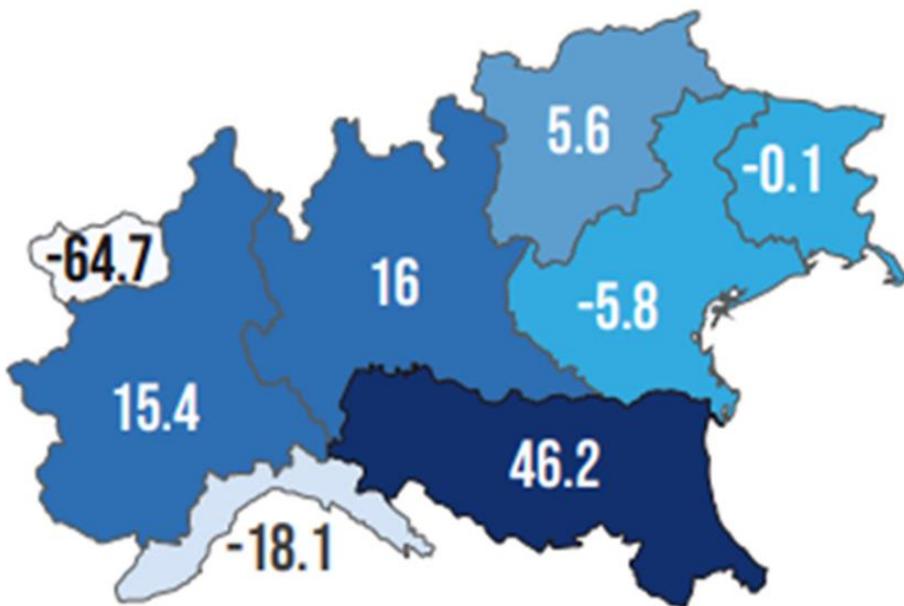
## Internazionalizzazione multifattoriale: un trend in crescita

- Stranieri residenti, figli di residenti stranieri: immigrati di seconda generazione senza cittadinanza
- Studenti stranieri extra UE provenienti con programmi di mobilità internazionale
- Stranieri extra UE che chiedono il visto per studio (per accedere all'area Schengen)
- Studenti europei provenienti con programmi di mobilità europea (Erasmus, ecc)

Anno Accademico	Studenti iscritti a UNIPD	Studenti stranieri iscritti a UNIPD	Percentuale studenti stranieri iscritti a UNIPD
2019-2020	59707	3172	5,3%
2018-2019	58625	2754	4,7%
2017-2018	57914	2532	4,4%
2016-2017	57272	2374	4,1%
2015-2016	58505	2380	4%

**125 nazionalità diverse.** Quelle più presenti sono: rumena (434), albanese (384), moldava (260), cinese (154) e camerunense (168), spagnola (284) e tedesca (171)

## Migrazione Universitaria (%). Saldo iscritti primo anno per regione di residenza (a.a 2016/2017) (FNE 2018)



**Gli studenti veneti che si iscrivono fuori regione sono più numerosi di quelli che da fuori regione vengono a studiare in Veneto.**

Non a causa della poca attrattiva degli atenei veneti (alto *ranking*), ma per:

- a)** minore capacità attrattiva del sistema urbano e rete di servizi *sottodimensionata*
- b)** minore capacità del sistema produttivo regionale di *assorbire laureati*, rispetto ad altre regioni del Nord: le (piccole) imprese venete offrono meno opportunità di lavoro di quelle emiliane e lombarde, in termini qualitativi (terziario avanzato).

- **Padova: questioni abitative di una città universitaria**  
Michelangelo Savino
- **Flussi studenteschi e mercato immobiliare**  
Roberto Antonietti e Elena Botton
- **L'internazionalizzazione come risorsa per la città universitaria**  
Vincenzo Romania e Dario Lucchesi
- **Studenti, esercenti e residenti in una città universitaria coesa: il caso del Portello**  
Gian Piero Turchi e Marco Locatelli
- **Dinamiche di convivenza in due rioni di Padova: i casi del rione Palestro e borgo Portello**  
Giorgia Bortolami e Lorenza Perini
- **Consulte, studenti e terza missione: orientamenti di cittadinanza attiva**  
Andrea Marella
- **Dal patrimonio museale alla *cultural vibrancy***  
Elena Bonel e Giorgio Andrian
- **Relazioni università-imprese-territorio: quali criticità?**  
Silvia Sedita
- **Esperienze di collaborazione tra Università e imprese per un'economia circolare**  
Anna Mazzi e Elena Battiston

## Padova: questioni abitative di una città universitaria

**Michelangelo Savino**



## LA PADOVA DEL FUTURO PRESENTATA DALL'ARCH. BOERI



Il “canovaccio” di Piano che si avvia a essere discusso prima dell’adozione è stato redatto con il focus su 7 macro obiettivi:

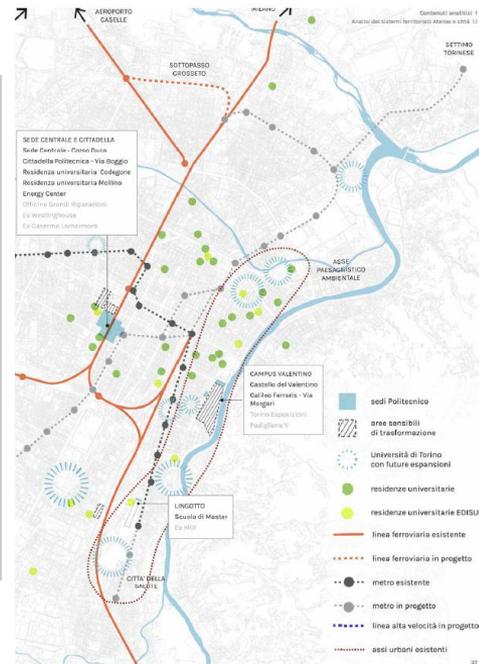
1. Uso consapevole del suolo e sicurezza territoriale
2. Forestazione urbana e corridoi verdi e blu
3. Rigenerazione e qualità urbana
4. Città pubblica e policentrica, città dei Rioni (o dei 15 minuti)
5. Attrattività del centro storico e del patrimonio diffuso
6. **Ricerca, formazione, innovazione e produzione**
7. Mobilità sostenibile

## Città di Torino PPTP (Proposta tecnica del progetto preliminare)

## Innanzitutto conoscere

### 6. GLI ELEMENTI CONOSCITIVI DEL TERRITORIO

- 6.1 La popolazione
  - 6.1.1 Le dinamiche demografiche dei residenti
  - 6.1.2 La popolazione fluttuante
    - 6.1.2.1 La popolazione studentesca, i turisti e i visitatori
  - 6.1.3 I city users
- 6.2 Lo scenario socio economico e abitativo
  - 6.2.1 L'indice volumetrico abitativo
- 6.3 La composizione e gli usi dell'edificato
- 6.4 La qualità dell'ambiente
  - 6.4.1 Il consumo di suolo, i cambiamenti climatici e l'assetto idrogeologico
  - 6.4.2 Gli ulteriori effetti dell'antropizzazione



## Comune di Bologna PUG (Piano urbanistico generale)

Quindi prevedere strategicamente



### Abitabilità e inclusione

Sostenere la crescita  
demografica offrendo abitazioni  
e servizi cui famiglie, giovani e  
studenti possano accedere  
garantendo altresì spazi  
innovativi per il lavoro

L'Urban Center di Bologna  
si è trasformato in  
**Fondazione per  
l'Innovazione Urbana**  
co-fondata dal Comune e  
dall'Università di Bologna

## Agire con Coordinamento istituzionale e condivisione di obiettivi



**PUGLIA REGIONE UNIVERSITARIA**  
STUDIARE E VIVERE IN CITTÀ ACCOGLIENTI E SOSTENIBILI

**“Puglia regione  
universitaria: studiare e  
vivere in città accoglienti e  
sostenibili”**

**Protocollo d’intesa tra  
Regione Puglia, ADISU,  
Università e Comuni**

ISCRITTI\* per Scuola e genere (valori assoluti e composizione percentuale) - a.a. 2019/20

Scuola	Femmine	Maschi	Totale	Femmine per 100 iscritti
Agraria e Medicina Veterinaria	1.628	2.085	3.713	43,8
Economia e Scienze politiche	3.243	2.602	5.845	55,5
Giurisprudenza	2.114	935	3.049	69,3
Ingegneria	2.983	10.909	13.892	21,5
Medicina e Chirurgia	5.559	3.097	8.656	64,2
Psicologia	4.326	1.272	5.598	77,3
Scienze	2.838	4.276	7.114	39,9
Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale	8.844	2.996	11.840	74,7
<b>Ateneo</b>	<b>31.535</b>	<b>28.172</b>	<b>59.707</b>	<b>52,8</b>

\*Studenti che al 31 luglio 2020 risultano iscritti al corso di studi. Sono esclusi tutti coloro che sono usciti dal sistema universitario prima di tale data per rinuncia, decesso, sospensione o altri motivi, mentre rientrano coloro che hanno conseguito il titolo purché iscritti all'anno accademico 2019/20.

**Residenti**  
**Pendolari**  
**Fuorisede**  
**Internazionali**

**Solo studenti**

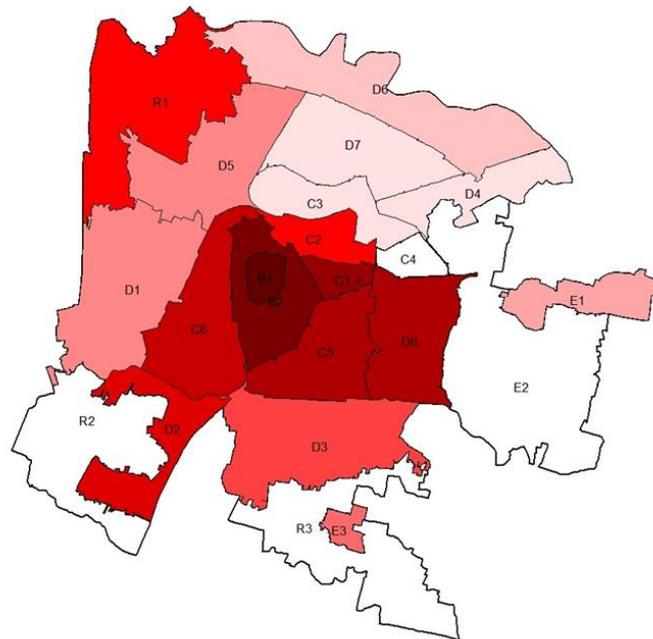
	posti letto	stanze/appartamenti	centro storico	Zona "universitaria"	Padova	Località
<b>Residenze ESU</b>						
Residenza Ceccarelli	228		0	0	1	Padova
Residenza Carli	88	88	0	0	1	Padova
Residenza Colombo	238	119	0	0	1	Padova
Residenza Copernico	198	198	1	1	1	Padova
Residenza Cornaro	99		0	0	1	Padova
Residenza Ederle	99	99	1	1	1	Padova
Residenza Nievo	72		1	0	1	Padova
Residenza Goito	98	49	0	0	1	Padova
Residenza Piovego	193		1	1	1	Padova
Residenza Agripolis	4	2	0	1	0	Legnaro
<b>Totale</b>	<b>1317</b>	<b>555</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	
<b>Foresterie</b>						
Villa Liberty	12	6	1	1	1	Padova
Luzzatti	36	30	1	1	1	Padova
Suite Copernico	17	15	1	1	1	Padova
Residenza Galilei	88	44	0	0	1	Padova
Agripolis	4	2	0	1	0	Legnaro
San Silvestro	15	9	1	0	0	Vicenza
<b>Totale</b>	<b>172</b>	<b>106</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>Residenze convenzionate</b>						
Collegio Univ. Gregorianum	60	60	0	0	1	Padova
Cuamm (Medici con l'Africa)	60	60	1	1	1	Padova
Coll. Univ. Sorelle della Misericordia	60	38	1	0	1	Padova
Collegio Univ. don Nicola Mazza masch	119	54	1	0	1	Padova
Collegio Univ. don Nicola Mazza femm	119	54	1	1	1	Padova
Collegio Foroellini femm	n.c.	n.c.	0	0	1	Padova
Collegio Orsoline Bottani femm			1	0	1	Padova
Centro Universitario Padova - Dottorale	12	12	1	1	1	Padova
<b>Totale</b>	<b>430</b>	<b>278</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	
<b>Altre Residenze</b>						
Collegio Univ. "Cristo Re" femm	67	65	0	0	1	Padova
Collegio Univ. Dimesse	70	60	1	0	1	Padova
Collegio Univ. Marianum	n.c.	n.c.	1	1	1	Padova



## Flussi studenteschi e mercato immobiliare: il caso di UNIPD

**Roberto Antonietti e Elena Botton**

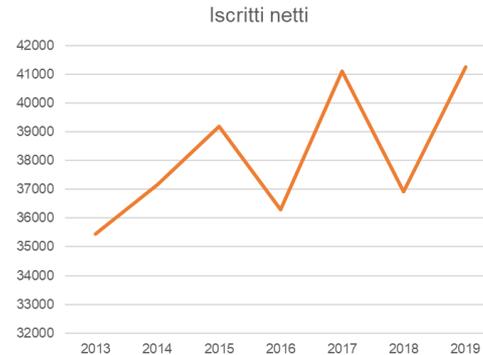
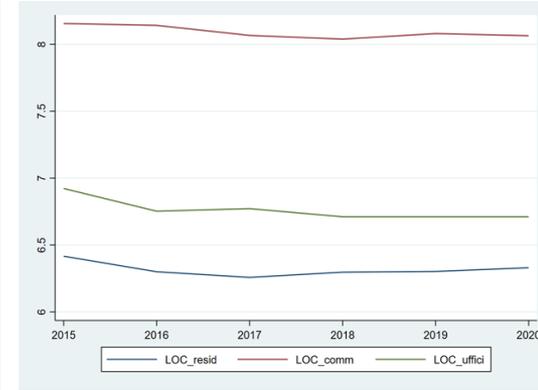
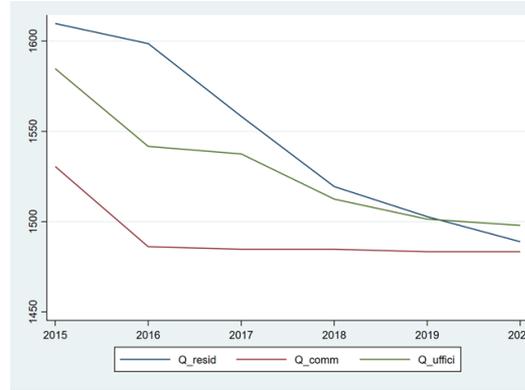
- Studiare se, e in che misura, la presenza di studenti nelle varie zone della città sia correlata a **più elevati valori delle proprietà immobiliari e delle locazioni al m<sup>2</sup>** (residenziali, commerciali, terziarie)
- Flussi studenti per catturare la **domanda di suolo urbano** → **rendita urbana**
- Includendo anche il ruolo di fattori «fissi» quali **amenities** e infrastrutture di mobilità urbana



- Tre principali fonti di dati:
  - OMI (Agenzia delle Entrate)
  - UNIPD: *Università in cifre*
  - Comune di Padova
- **Stime econometriche (FE) su dati panel (2015-2020):**

$$Y_{it} = \beta_1 STUD_{it-1} + \sum_{j=1}^3 (X'_{jit-1} \beta_j) + \mu_i + \theta_t + \varepsilon_{it}$$

- **X = vettore di amenities, da cui estraiamo 3 componenti principali**
- Strutture culturali (mix di chiese, musei, biblioteche...)
- Stazione
- Ospedale



- In termini assoluti: + 1000 studenti  
→ +8 €/m<sup>2</sup>
  - Correlazione trascurabile con canoni locazione mensili e con volumi di transazioni immobiliari
  - Trend annuale calante di Q
  - Ruolo *amenities*:
  - culturali → + Q + LOC
  - Stazione → - Q – LOC
  - Ospedale → + LOC
- 
- Flussi studenteschi e asset culturali contribuiscono (sono associati) a rendite urbane più elevate

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Q <sub>RESID</sub>	Q <sub>COMM</sub>	Q <sub>UFFICI</sub>	LOC <sub>RESID</sub>	LOC <sub>COMM</sub>	LOC <sub>UFFICI</sub>
STUD <sub>t-1</sub>	0.008**	-0.001	-0.008	0.000	0.000*	0.000*
	(0.003)	(0.001)	(0.009)	(0.000)	(0.000)	(0.000)
Elasticità	0.014				0.027	0.027
Anno 2016	Rif.	Rif.	Rif.	Rif.	Rif.	Rif.
Anno 2017	-38.25***	-1.613	-6.219*	-0.035*	-0.053	-0.053
	(9.907)	(1.316)	(3.548)	(0.018)	(0.051)	(0.051)
Anno 2018	-79.21***	-1.384	-29.12**	-0.003	-0.103	-0.103
	(16.79)	(1.557)	(13.30)	(0.046)	(0.091)	(0.091)
Anno 2019	-93.28***	-3.061	-42.87**	0.011	-0.033	-0.033
	(19.46)	(3.062)	(16.42)	(0.043)	(0.077)	(0.077)
Anno 2020	-110.57***	-2.683	-42.89**	0.027	-0.087	-0.087
	(21.14)	(2.528)	(15.73)	(0.048)	(0.101)	(0.101)
N	90	90	90	90	90	90
R <sup>2</sup> within	0.567	0.033	0.284	0.098	0.128	0.128
R <sup>2</sup> between	0.494	0.153	0.412	0.578	0.249	0.249
R <sup>2</sup> totale	0.322	0.144	0.317	0.562	0.246	0.246

Nota: Standard error clusterizzati per zona OMI tra parentesi.  
\*  $p < 0.1$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*\*\*  $p < 0.01$

## Costruire e diffondere l'internazionalizzazione come risorsa: la sfida per la città di Padova

Vincenzo Romania e Dario Lucchesi

## Padova, 2mila universitari senza alloggio

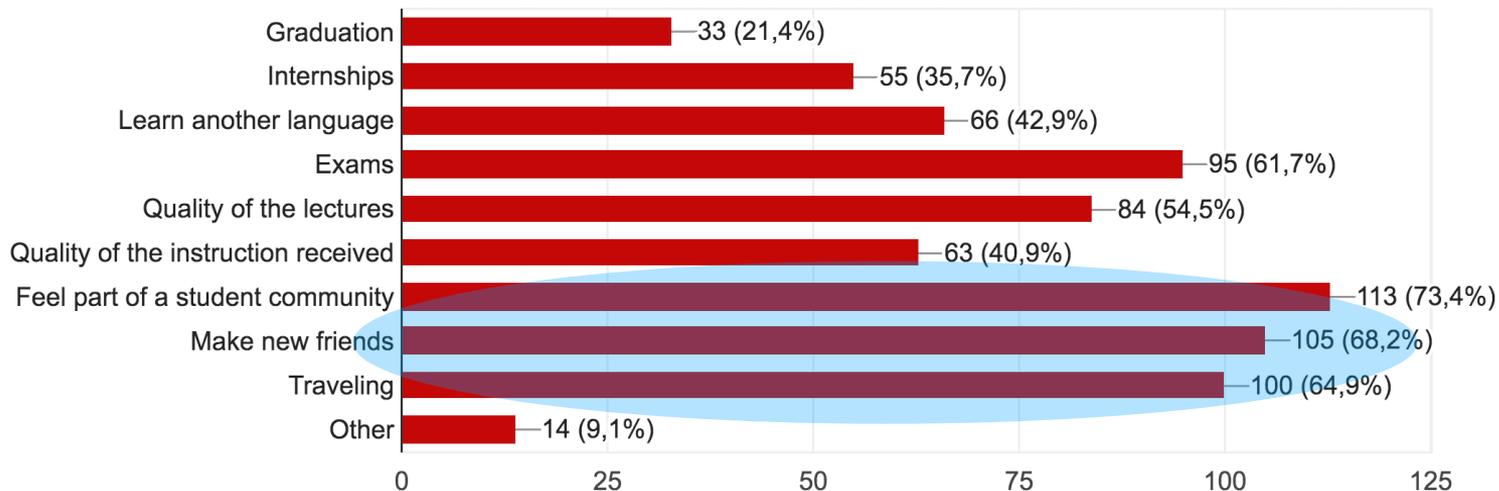


Ciao. I've been staying in a room without rental contract temporarily, and landlord kicked me out yesterday. I need to find somewhere asap (shortterm until my dovevivo booking). Otherwise, I'll have to come my country back. 😞 If anyone could help me, I would appreciated. You can text me privately. All the best. ↵ 1 14:10

Hi, I'm from Turkey and I'm 24. I'm going to do master's degree in Padova. My department is Astrophysics and Cosmology. That is my dream job. I can not find any room to stay. I can stay double or single room. It doesn't matter. I want to enjoy this experience. I am really desperate now. My budget is 200-320€. You feel free to write me. Thanks in advance.

Hey guys, is there any updates on the actions of the University? Are they just ignoring the fact that a large number of students are homeless? 😞 ↵ 1 12:38

### 6. Which aspects of your university life were and are going to be affected more by the COVID-19 crisis? (You can indicate multiple answers)



FONTE: "International students experiences during Covid-19 in Padua" (Questionario rivolto a studenti internazionali nel corso del 2020. N=156)

- Contesto urbano non sempre preparato all'accoglienza-integrazione di studenti stranieri
- Diversa concezione dello studente internazionale tra Ateneo, città, Comune, questura.

**OBIETTIVO:** promuovere azioni di ricerca per sensibilizzare la città al capitale sociale della comunità studentesca internazionale come:

- **Risorsa per il dialogo interculturale del tessuto urbano**
- **Piano sul quale sviluppare il rapporto università-città**

## **L'AGENDA DI RICERCA:**

### **Analisi dell'esperienza di studenti e studentesse internazionali nel vivere e studiare a Padova:**

- Rapporto con la città e con i suoi servizi calibrati all'aumento di studenti stranieri e turisti
- Discriminazioni a diversi livelli tra cui quello dell'accesso all'alloggio
- Problematiche nell'ambito dell'iter burocratico (permesso soggiorno, visite mediche, ecc)
- Contesti di socializzazione

### **Analisi della percezione degli studenti stranieri da parte della città:**

- Propensione ad aperture e integrazione verso comunità studentesca internazionale
- Promuovere relazioni più strette con i diversi attori della città

1222·2022  
**800**  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

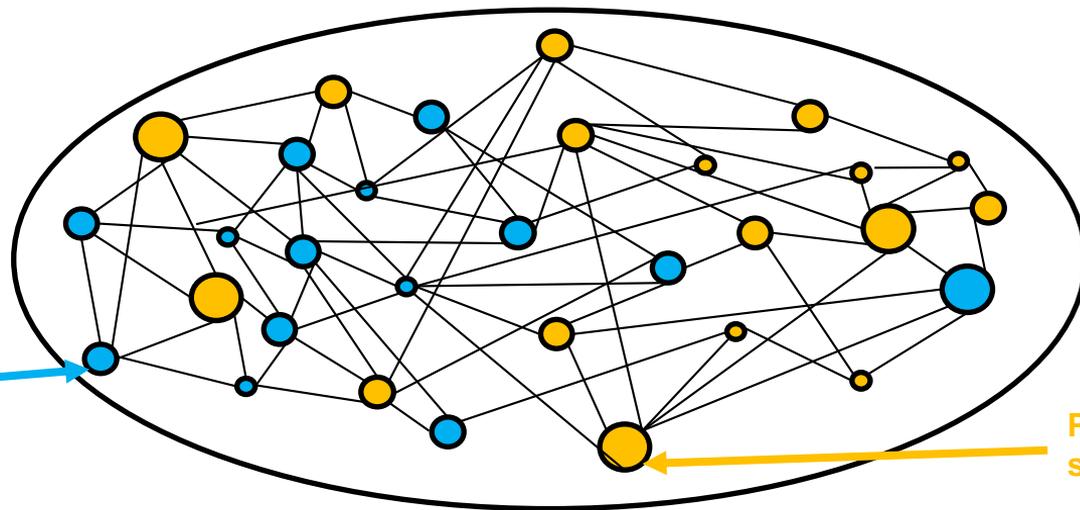
# Linea 1b e 6- Unicity LAB

Sulle Relazioni Università e Città di Padova

## Studenti, esercenti e residenti in una città universitaria coesa: il caso del Portello

**Gian Piero Turchi e Marco Locatelli**

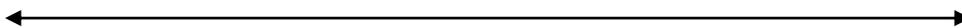
## La *communitas* della città di Padova



Popolazione  
residente

Popolazione  
studentesca

**FRAMMENTAZIONE  
SOCIALE**



**COESIONE  
SOCIALE**

## Il borgo Portello di Padova



**6.960 residenti** (10% 0-14 anni; 28% over 65; 62% 15-64 anni)



**35.066 studenti/studentesse universitari** frequentano il polo universitario Fiera/Portello (pari al 67% del totale degli iscritti all'Unipd nell'anno 2020/21)



**14 aule studio universitarie**



**19 sedi universitarie/dipartimenti/uffici universitari**



**10 biblioteche**



**4 residenze universitarie**



**2 mense**

### PUNTI DI FORZA

#### RESIDENTI

Grado di  
coesione  
sociale: 5,92  
(su scala 1-20)

-Uso **competenze di cittadinanza attiva e responsabile** nell'abitare il quartiere

-configurazione della **popolazione studentesca come risorsa** per il quartiere

#### POPOLAZIONE STUDENTESCA UNIVERSITARIA

Grado di  
coesione  
sociale: 3,81  
(su scala 1-20)

-Uso **competenze di cittadinanza attiva e responsabile** nell'abitare il quartiere

#### COMMERCianti LOCALI

Grado di  
coesione  
sociale: 6,82  
(su scala 1-20)

-Esercizio del proprio ruolo quale **attore responsabile** della **socialità del territorio**

-Configurazione della **popolazione studentesca come risorsa** (sociale, culturale, economica) per il quartiere

### ASPETTI CRITICI

-**Orientamento a obiettivi/interessi personali** (scarso utilizzo di modalità interattive che favoriscano una convergenza verso esigenze e obiettivi condivisi)

-**Assenza di riferimenti/prassi per rendere pro-attivo il ruolo** verso un obiettivo di coesione/animazione del borgo

## Dinamiche di convivenza in due rioni di Padova: i casi del rione Palestro e borgo Portello

**Giorgia Bortolami**  
**Lorenza Perini**

1222 · 2022  
**800**  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Unicity LAB

Sulle Relazioni Università e Città di Padova

## **CONVIVERE** Forme di convivenza, cooperazione e conflitto tra popolazioni urbane

*Padova come città dei quartieri e dei rioni*

**Quartiere 5b | Rione Caduti Della Resistenza**



**Quartiere 1 | Rione Portello**



## Interviste svolte da maggio 2021 a dicembre 2021

TABELLA COMPLETA INTERVISTE			
n.	data	Informazioni intervistata/o	Modalità intervista
1	05/06/2021	Residente e rappresentante istituzionale, donna	in presenza
2	16/06/2021	Residente e volontario associazione locale, uomo	in presenza
3	16/06/2021	residente, donna	in presenza
4	02/07/2021	collaboratrice ente sviluppo locale, donna	online
5	02/07/2021	Residente, donna	in presenza
6	21/07/2021	Residente e attivista, donna	in presenza
7	23/07/2021	residente e volontaria associazione locale, donna	in presenza
8	28/07/2021	residente, uomo	in presenza
9	02/08/2021	residente, uomo	in presenza
10	08/08/2021	residente e componente comitato locale, uomo	in presenza
11	09/09/2021	residente, uomo	in presenza
12	14/09/2021	residente, donna	in presenza
13	15/08/2021	residente, donna	in presenza
14	17/09/2021	residente e componente comitato locale, donna	in presenza
15	17/09/2021	residente e volontaria associazione locale, donna	in presenza
16	24/09/2021	Residente e attivista, uomo	in presenza
17	28/9/2021	Residente e volontario associazione locale, uomo	in presenza
18	1/10/2021	Residente e volontario associazione locale, uomo	telefonica
19	11/10/2021	Residente e volontario associazione locale, donna	in presenza
20	12/10/2021	residente e ricercatore, uomo	in presenza
21	25/10/2021	rappresentante istituzionale, uomo	in presenza
22	29/10/2021	ricercatore universitario, uomo	in presenza
23	3/11/2021	Residente e volontario associazione locale, uomo	in presenza
24	22/11/2021	studentessa residente	in presenza
25	24/11/2021	Residente e volontaria associazione locale, donna	in presenza
26	25/11/2021	residente, uomo	in presenza
27	02/12/2021	Commercianta, donna	in presenza

TABELLA INTERVISTE 5a/5b		
n.	Informazioni intervistata/o	Modalità intervista
1	Residente e rappresentante istituzionale, donna	in presenza
2	Residente e volontario associazione locale, uomo	in presenza
3	residente, donna	in presenza
4	collaboratrice ente sviluppo locale, donna	online
5	Residente, donna	in presenza
6	Residente e attivista, donna	in presenza
7	residente e volontaria associazione locale, donna	in presenza
8	residente, uomo	in presenza
9	residente, uomo	in presenza
10	residente e componente comitato locale, uomo	in presenza
11	residente, uomo	in presenza
12	residente, donna	in presenza
13	residente e componente comitato locale, donna	in presenza
14	residente e volontaria associazione locale, donna	in presenza
15	Residente e attivista, uomo	in presenza
16	residente e ricercatore, uomo	in presenza
17	studentessa residente	in presenza
18	residente, uomo	in presenza
19	Commercianta, donna	in presenza

TABELLA INTERVISTE RIONE PORTELLO		
n.	Informazioni intervistata/o	Modalità intervista
1	residente, donna	in presenza
2	Residente e volontario associazione locale, uomo	in presenza
3	Residente e volontario associazione locale, uomo	telefonica
4	Residente e volontario associazione locale, donna	in presenza
5	ricercatore universitario, uomo	in presenza
6	Residente e volontario associazione locale, uomo	in presenza
7	Residente e volontaria associazione locale, donna	in presenza



### OBIETTIVI

- ❖ Studiare il carattere delle relazioni tra diverse tipologie di residenti, con un focus sui rapporti con gli studenti universitari
- ❖ Conoscere le esperienze dei residenti in relazione alla qualità della vita nel quartiere
- ❖ Conoscere i tratti generali del quartiere: i luoghi simbolici, le criticità, i punti di forza, le opportunità

### RICERCA QUALITATIVA

Strumenti di ricerca:

- ❖ Interviste semi strutturate ad attori del territorio
- ❖ Partecipazione ad eventi legati al quartiere
- ❖ Esplorazione dei quartieri e raccolta materiale video e fotografico

### RIONE CADUTI DELLA RESISTENZA

#### La relazione con gli studenti

*“Gli studenti e i giovani sono una risorsa: abbiamo combattuto molte battaglie sociali per il quartiere insieme agli studenti” - Residente, donna*

*“Sarebbe bellissimo se ci fosse un luogo di ritrovo per tutti noi..manca all’interno della residenza un luogo in cui ci possiamo unire tutti” - Studentessa ESU*

*“Ho notato che la città è una cosa e gli studenti sono un'altra, non c'è una reale contaminazione tra studenti e residenti..sarebbe auspicabile” -Residente, donna*

*“Chiaramente ci sono anche studenti anche perché qui vicino in via monte cengio c'è la casa dello studente..diciamo che non vivono qui in quartiere ma ci sono le palazzine in via monte cengio degli studenti..” - Residente, uomo*

#### Piave Futura

*“Sarà solo una cosa positiva: dove non c'era niente ci metti persone che studiano scienze politiche, scienze umane, per cui, almeno sulla carta dovrebbero essere interessate a certe tematiche” -Residente, donna*

*“ Ci ritroveremo come al Portello...” - Residente, uomo*

*“Può dare un altro volto al quartiere, non perché siano persone diverse ma hanno scopi diversi e magari si fanno la loro passeggiata e si mettono a leggere un libro in piazzetta” - Residente, uomo*



## CRITICITA'

- Numerosi spazi sfitti e in abbandono
- **Assenza di luoghi di socializzazione**
- Carenza di servizi di prossimità
- Problemi di sicurezza **che preoccupano i residenti**
- Graduale perdita del patrimonio di Edilizia Residenziale Pubblica
- **Popolazione anziana e a volte anche sola**

## OPPORTUNITA'

- Crescente numero di studenti universitari **nel quartiere**
- **Presenza di scuole primarie e secondarie**
- interventi di co-progettazione
- **Ampie aree di tipologia diversa da riqualificare**

## PUNTI DI FORZA

- Buona posizione
- Forte caratterizzazione di quartiere accogliente e solidale
- Forte attivismo delle associazioni e dei residenti
- **Strutture sportive consolidate dedicate a bambini e giovani**
- **Presenza di spazi verdi**

## MINACCE

- Privatizzazione del patrimonio ERP
- Aumento del valore immobiliare
- Cambio del tessuto sociale
- **Gentrificazione**
- **Peggioramento della qualità della vita per i residenti e perdita di valore del quartiere**

## Consulte, studenti e terza missione: orientamenti di cittadinanza attiva

**Andrea Marella**

# Linea 6. Co-progettare la Città universitaria nei quartieri di Padova

**Sherpa - spin-off Unipd: coordinatore degli analisti – facilitatori**



**Cinque casi studio in collaborazione con le Consulte di quartiere:**

Q1 Centro – Portello e Piazza Mazzini; Q2 Nord – Arcella; Q4B Guizza;

Q5B Sacra Famiglia, Palestro;

Raccolta sul campo presso i micro-contesti delle Consulte:

- analisi desk
- interviste a panel selezionati
- Walking tour*
- world café
- scenari EAS

## MOSAIC DESIGN:

### software di co-design per i processi partecipati



Mosaic è una metodologia innovativa che è stata sviluppata unendo le potenzialità dei principali approcci di analisi, progettazione e facilitazione di processi partecipativi, come:

- Analisi SWOT
- Albero dei problemi
- *Desing Thinking*
- *Poli-HoneyComb Canvas*

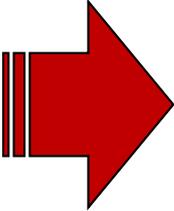
## Percorso di lavoro

### DALL'ANALISI DEL PROBLEMA ALLA STRATEGIA CONDIVISA

Stimolato da alcuni dati oggettivi forniti, il gruppo di lavoro viene accompagnato da Mosaic nell'analisi del contesto partecipata per definire il principale elemento di criticità su cui agire, mettendo in correlazione una serie di cause e di effetti.

Si arriva quindi alla sintesi, individuando la correlazione causa-effetto ritenuta dal gruppo più significativa per decidere come intervenire in senso strategico.

## Sviluppo delle soluzioni



Viene sviluppata una serie di soluzioni coerente con il problema identificato, mediante un processo generativo che stimola la creatività, attraverso momenti di ricerca esplorativa e fasi di sintesi.

Le soluzioni emerse coniugano assieme i criteri di desiderabilità, fattibilità e finanziabilità

# Orientamenti di cittadinanza attiva emersi dalle Consulte

## ❑ Tema di fondo: **attrattività da ricostruire**, a fronte di:

- ❑ saldi infra-regionali negativi iscritti *inbound/outbound*,
- ❑ numero abitanti in calo (rispetto ad altre città-*benchmark*),
- ❑ incrocio domanda / offerta affitti
- ❑ ruolo delle Consulte rispetto alle nuove forme di cittadinanza (dialogo domiciliati e residenti)
- ❑ filoni di innovazione delle *start-up locali*, rispetto ai trend globali

## ❑ Studenti: **community separata dalla città o fulcro della coesione?**

- ❑ richiesta di **continuità** nelle progettualità sviluppate: meno laboratori di analisi e più dignità alle fucine di iniziative; situazioni a macchia di leopardo in termini di attrattività nel sistema urbano (centro pulsante, perimetro del centro meno caro negli affitti, carenza di servizi / negozi nelle zone fuori dal centro); contributo associativo al *co-design* per il *setting* dei luoghi simbolici di *vibrancy*, diffusione *app* percorsi sul *cultural heritage*
- ❑ pratiche di **interazione** per passare dalle “vite parallele” all’**integrazione**: micro-iniziativa culturali / artistiche a valenza inclusiva per i cittadini; presenza associative con richieste di spazi di aggregazione / studio / *housing*; tecnologie come strumento di supporto nella quotidianità (mobilità a impatto ridotto / leggera)
- ❑ potenziale **ruolo bridge** dei commercianti: convenzioni e promozioni *ad hoc* (distretto del commercio)
- ❑ **frequentazione** degli spazi pubblici di prossimità ( $\neq$  *amenities*) per alimentare il senso di partecipazione al flusso della vita cittadina e per soddisfare il bisogno di sicurezza della cittadinanza
- ❑ lavoro sulla **presenza capillare delle Istituzioni** (lingua/e) e procedure semplificate (i.e.: SAOS desk)

1222·2022  
**800**  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**Linea 3 - Unicity LAB**  
Sulle Relazioni Università e Città di Padova

**Dal patrimonio museale alla *cultural vibrancy***

**Elena Bonel e Giorgio Andrian**

## Padova: dal patrimonio museale alla *cultural vibrancy*

**2019:** analisi dei beni museali presenti a Padova

→ mappatura e geolocalizzazione di tutti i musei di Padova

**2020:** focus sulla domanda museale degli studenti universitari

→ analisi dei consumi culturali di un campione di studenti. Focus sulla fruizione dei musei di Padova e di Ateneo

**2021:** focus sulla *cultural vibrancy* nei quartieri

→ disegno e somministrazione di questionari alle principali associazioni culturali di Arcella e Portello

## Un'offerta ampia da concertare

- **Il patrimonio museale:** 48 musei concentrati in centro storico (13 di Ateneo). Difficoltà nelle aperture regolari e nel monitoraggio della fruizione. Interesse ma difficoltà nel creare concertazione (di progettazione dell'offerta, di monitoraggio della domanda, etc.).
- **La domanda studentesca:** scarsa conoscenza e fruizione del patrimonio culturale della città. Interesse per fruizione mediata dall'Ateneo e per visite socializzate. Interesse per call for action dell'Ateneo con legame con l'offerta culturale del territorio.
- **La cultural vibrancy diffusa:** offerta varia e molto legata alle esigenze puntuali del territorio, ma atomizzata e di difficile integrazione in attività di networking. Basso livello di relazione con le realtà museali del Comune e dell'Università.

## Per uno spazio di integrazione possibile

- **Dalla domanda all'offerta:** analisi della domanda di fruizione dei musei universitari a livello interno (studenti, docenti, PTA) ed esterno (cittadini, associazioni, istituzioni) per informare la progettazione dell'offerta.
- **Un'offerta di territorio:** analisi delle possibilità di concertazione e coprogettazione dell'offerta culturale museale universitaria con l'offerta culturale territoriale.
- **Da ricerche puntuali a osservatorio permanente:** creazione di un osservatorio permanente della domanda e offerta culturale di Ateneo e cittadina. Utilizzo dei dati prodotti per supporto alla progettazione culturale e sviluppo policy.

## Relazioni Università-Imprese-Territorio: quali criticità?

**Silvia Sedita**



Academic  
engagement

Contratti di ricerca,  
collaborazioni  
formali/informali,  
consulenze



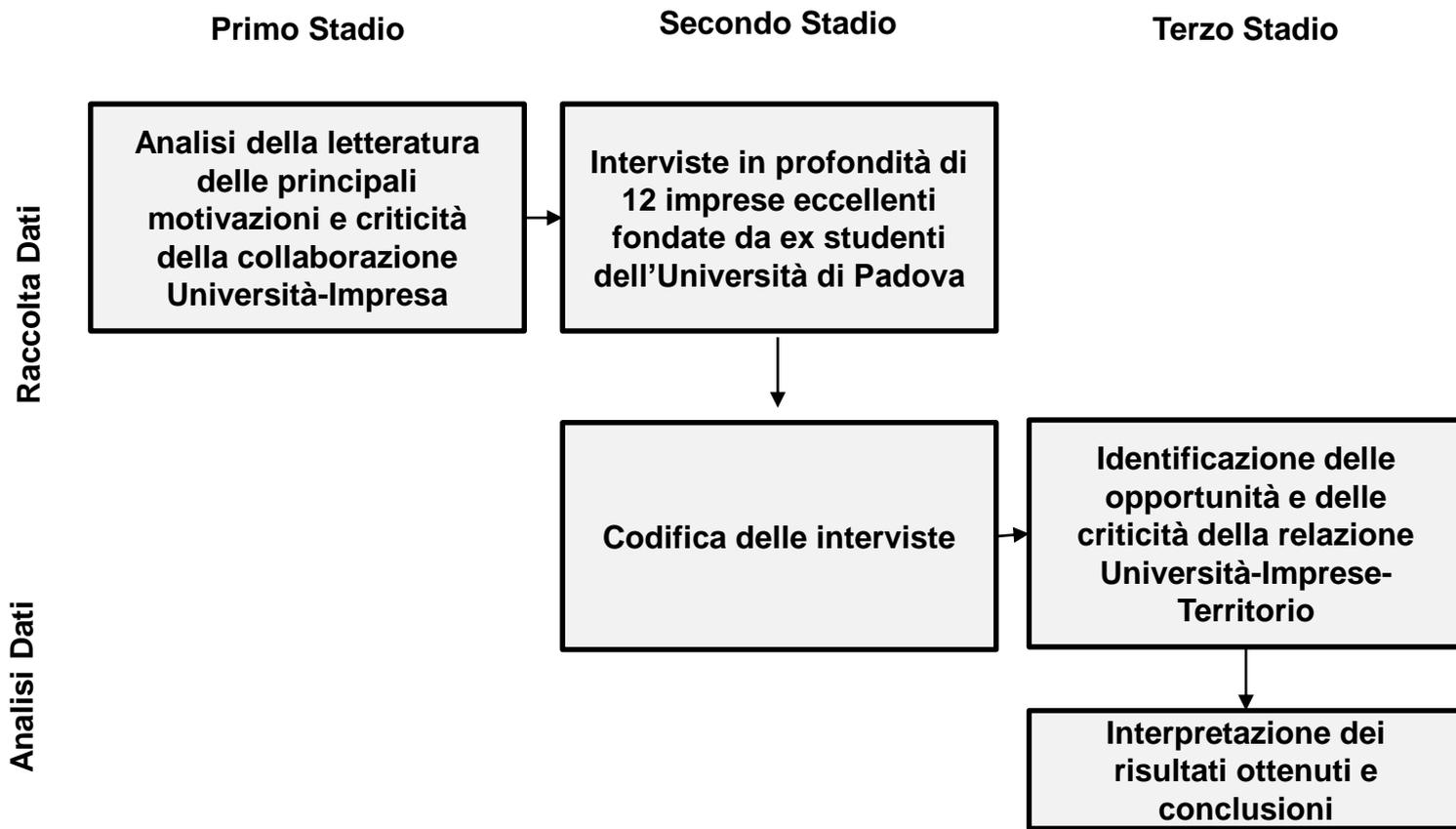
Academic  
entrepreneurship

Brevetti, licenze e  
spin-off



Student  
entrepreneurship

La creazione di  
nuove imprese da  
parte dei laureati



# Risultati università-impresa



# Le imprese: cosa dice chi ha attivato relazioni?

7 delle 12 imprese intervistate hanno intrapreso relazioni (sia di tipo formale che informale) con l'Università di Padova, le altre mostrano interesse

Dalle testimonianze degli imprenditori emergono i seguenti temi:

- In **egual misura** ci sono testimonianze di **relazioni positive e negative**.
- Desiderio di **maggiore proattività** da parte dell'Università.
- Volontà di **aumentare relazioni**.
- Molti dichiarano di **non essere a conoscenza** delle potenziali **collaborazioni attivabili**.

# Perché si localizza la sede a Padova?

In molti casi la scelta di Padova è legata al fatto che molti imprenditori hanno fondato la loro impresa qui perché ci sono nati e cresciuti.

Ma oltre a questo entrano in gioco altri fattori, come:

- E' considerata una città **economicamente conveniente** dove fare impresa.
- Per motivi **logistico-strategici**.
- Per **legame affettivo** nato durante gli **anni dell'università**.

# Perché si localizza la sede a Padova?

In molti casi la scelta di Padova è legata al fatto che molti imprenditori hanno fondato la loro impresa qui perché ci sono nati e cresciuti.

Ma oltre a questo entrano in gioco altri fattori, come:

- È considerata una città **economicamente conveniente** dove fare impresa.
- Per motivi **logistico-strategici**.
- Per **legame affettivo** nato durante gli **anni dell'università**.

# Riflessioni conclusive: Il ruolo dell'università

1. In generale, l'università è capace di dare una visione di insieme, di sviluppare pensiero critico, ma nel caso di progetti congiunti c'è disallineamento tra tempistiche e oggetto di analisi tra università e impresa.
2. Le imprese devono entrare in aula e ci devono essere più contaminazioni tra mondo imprenditoriale (soprattutto PMI) e mondo universitario nel percorso di studi (non solo ad Economia...).
3. Gli stage e tirocini rischiano di essere l'unico anello di congiunzione tra università e impresa...un po' poco – incubatori, parchi scientifici?
4. Contatti personali ma non strutturati – a parte i tirocini – le imprese create dai nostri laureati si sentono “abbandonate” (nessuno menziona ALUMNI)– meglio Cà Foscari
5. Sebbene in molti casi i team fondatori si sono incrociati durante gli studi, lo sport sembra essere un collante importante per i fondatori, ma nessuno menziona il ruolo del CUS.
6. Università come garante – effetto reputazione – richiesta patrocinio progetti

# Riflessioni conclusive: il ruolo del territorio

1. Oltre i commercialisti e altre figure professionali, si riconosce la rilevanza di alcuni attori istituzionali nel territorio come Ascom Padova e Confcommercio
2. Le collaborazioni tra imprese a Padova sono scarse e andrebbero incentivate.
3. I clienti sono sul territorio – relazioni all'interno della *supply chain*
4. Padova meglio di Milano?



vs.



## Esperienze di collaborazione tra Università e imprese per un'economia circolare

**Anna Mazzi e Elena Battiston**

### PREMESSE

**Economia circolare:** soluzione all'aumento di domanda di materie prime e di rifiuti

**Imprese:** eco-innovazione come strategia di business

**Università di Padova:** eccellenza internazionale per formazione e ricerca nelle sfide per la transizione ecologica

### DOMANDA

L'Università di Padova è punto di riferimento per le imprese del territorio nell'eco-innovazione?

### LA RICERCA

Maggio – Settembre 2021: ricerca esplorativa condotta dal gruppo SAM.lab (DII)

**Obiettivo:** verificare se e come l'Università sia riconosciuta dalle imprese del territorio come partner privilegiato in progetti di economia circolare

1. Indagine esplorativa, con survey ad un ampio campione di imprese
2. Indagine di approfondimento, con intervista semi-strutturata ad alcune un'azienda



#### La sostenibilità ambientale e l'economia circolare a Padova

L'indagine è indirizzata alle organizzazioni della Provincia di Padova certificate ISO 14001 per comprendere qual è l'interesse verso la Circular Economy.

\*Campo obbligatorio

#### Presentazione dell'indagine

Gentile organizzazione,  
Il team SAM.lab dell'Università degli Studi di Padova, Dipartimento di Ingegneria Industriale, vi invita a partecipare a questa breve indagine per conoscere l'interesse verso la sostenibilità ambientale e l'economia circolare nel tessuto economico della Provincia di Padova. In virtù del vostro sistema di gestione ambientale certificato, voi rappresentate un esempio di eccellenza nel perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

Il questionario si compone di 13 domande e richiede circa 10 minuti per la compilazione. Le informazioni saranno raccolte in forma anonima ed analizzate in modo aggregato.

Per ogni ulteriore chiarimento, siamo a vostra disposizione.  
Grazie per la preziosa collaborazione.

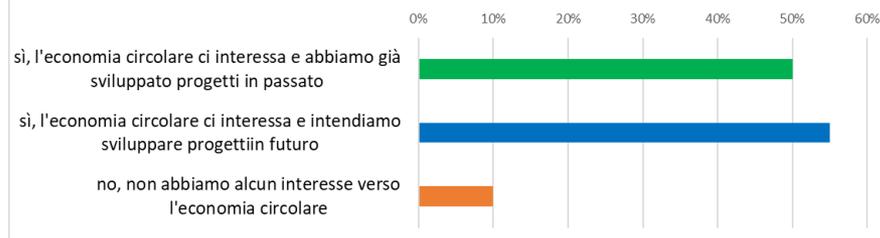
### RISULTATI

- vi è un interesse diffuso tra le imprese padovane verso l'economia circolare
- frequenti sono i progetti che mirano al riciclo di materiali
- tutela dell'ambiente e immagine sul mercato sono i principali drivers dell'ecoinnovazione

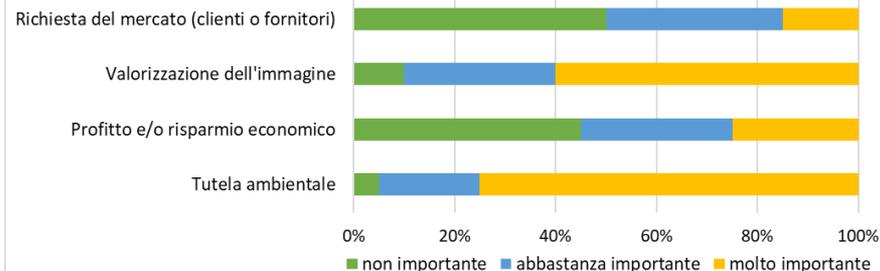
Principali progetti di economia circolare sviluppati dalle imprese padovane



Interesse verso progetti di economia circolare



Motivazione per progetti di economia circolare



### ALCUNE CONCLUSIONI ...

- Tra le imprese emerge una diffusa volontà di collaborare con l'Università per attuare progetti di economia circolare
- Sono ancora poche le esperienze di collaborazione tra Università e imprese del territorio padovane

### ... E NUOVE SFIDE

- Sul territorio c'è spazio per una maggiore co-progettazione con l'Ateneo a favore dell'ecoinnovazione
- Nell'Università ci sono competenze nuove per guidare la transizione ecologica delle imprese
- Servono occasioni di incontro e percorsi di avvicinamento Università-città per realizzare obiettivi comuni



SUSTAINABLE CHEMISTRY AND  
TECHNOLOGIES FOR CIRCULAR ECONOMY  
MASTER'S DEGREE PROGRAMME



FESTIVAL  
DELLO  
SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Nuova linea di ricerca Linea 7

Ripensare la Città universitaria  
dopo l'emergenza Covid

Patrizia Messina

## Durante e dopo la pandemia: Come cambia la città universitaria?

- «La Città senza Università» → *lock-down*
- «L'Università senza Città» → digitalizzazione

Due «città» parallele che tendono a viaggiare separate e devono trovare un'armonizzazione su piani diversi.

- **Importanza della comparazione tra Città universitarie europee (Coimbra)**

- Desiderio di tornare a vivere «l'aria della città», per le relazioni sociali e l'esperienza di vita.
- Ma opzione per la *frequenza online di quelle lezioni con alto afflusso di studenti, che presentano carenza di aule adeguate (sovraffollamento)*.

13. Imagining UNIPD offering these 3 different options for the next year, which one you would choose?

154 risposte



# Centralità della questione abitativa

**La dimensione della didattica digitale risulta fortemente legata a quella dell'abitare (L1).**

Con la pandemia, la **condizione abitativa** diventa anche un problema di **accessibilità alla formazione e quindi di diritto allo studio**

La possibilità e la scelta di usufruire delle lezioni da remoto ha inevitabili ripercussioni sulle città sedi dei corsi di laurea e necessita di una governance in grado di **attuare politiche abitative** che pongano al centro l'interesse della componente studentesca:

- soluzioni alternative al tradizionale mercato dell'affitto studentesco: **affitti brevi, a tariffe contenute, misure di sostegno alla locazione per studenti e studentesse fuori sede**, appaiono sempre più misure necessarie **per garantire il diritto allo studio**
- riconoscere **l'importanza della cittadinanza studentesca** come valore aggiunto per le città.

➤ La digitalizzazione incide sulla pendolarità, **riducendo i flussi pendolari (L 2)**

**L'università duale** potrebbe mettere in competizione gli atenei **sulla base della qualità** dell'insegnamento e della ricerca,

attirando non più solo pendolari, ma anche **studenti fuori sede italiani e stranieri, anche da regioni diverse**, che sarebbero però **molto meno presenti in città**.

**Sfida per le Università oggi:** la costruzione di prassi didattiche differenziate, idonee alle diverse esigenze e contesti socio-culturali, capaci di far fronte ai differenti modi di apprendimento degli studenti.

- La **didattica online** può essere un modo per espandere l'accesso alle opportunità di apprendimento, evitando es. i costi della mobilità e della vita da fuori-sede, agevolando gli studenti lavoratori. Ma al contempo **rischia di evidenziare altre forme di disuguaglianza:** zone (e abitazioni) dotate di rete instabile e poco veloce; studenti con attrezzature informatiche non adatte, condizioni abitative non adeguate per la connessione.
- Rilevanza imprescindibile della *dimensione esperienziale e relazionale* della vita universitaria

# Alcune conclusioni e tre proposte

Il Comune di Padova ha una popolazione residente che tende a decrescere (da 210.449 ab. nel 2018, a 207.518 nel 2021) e a invecchiare.

Un'alleanza forte con Unipd potrebbe incrementare la popolazione residente: **21.000 studenti** (di cui 3.000 stranieri) cercano con grande difficoltà alloggio a Padova; oltre **23.300** sono pendolari giornalieri, che scelgono di viaggiare ogni giorno anche a causa dei costi elevati degli alloggi per gli studenti.

- **Incentivare la residenza a Padova per studenti e laureati, docenti e PTA con politiche adeguate** (affitti, abbonamenti, facilities, ecc.).
- Dare forma alla **Città Universitaria Metropolitana** come rete di servizi intercomunali (trasporti, web), polo del terziario avanzato regionale
- **City region universitaria: alleanza strategica con gli altri atenei del Veneto:** per potenziare l'innovazione e lo sviluppo regionale (PNRR e programmazione 2021-27) → Fondazione UNIVENETO?

- **Transizione ecologica**
- **Digitalizzazione**
- **Coesione sociale**
- **Innovazione, sostenibilità e sviluppo regionale**

**Le «città universitarie» hanno una responsabilità in più.**

**→ Sono attori strategici, ancora più forti se capaci di generare «City Region» funzionale**

## **Dalla concorrenza all'alleanza strategica**

## Risorse esterne o di progetti dei dipartimenti

- **Progetto *UniMap***: Fondazione Unismart (2022)
- **Progetto BIRD-SID (SPGI)**: con Università di Coimbra (2020-2022)
- ***Università, Città, Mondo*** (800 anni): Coprogettazione in 5 quartieri di Padova (con Sherpa srl – spin off Unipd)
- **ATER Padova: *Housing sociale***, cofin borsa di ricerca (2020-2022)
- **Convenzione Comune di Padova**: Linea 1- Housing e Linea 3 – beni culturali e *Padova Urbs Picta* (2022-2024)
- **InfoCamere**: dati sulle imprese padovane

## In corso di pubblicazione

*La città universitaria come attore strategico dello sviluppo territoriale:  
il contributo del Laboratorio UNICITY, special issue di RSLD 2/2021*



**Serve un'alleanza strategica dei *community-holder* per potenziare le relazioni Università e Città di Padova**

- Generare dati e informazioni **aggiornate** necessari per prendere decisioni strategiche e attivare politiche integrate

→ **Urban Center come Fondazione** (di comunità)?

[unicity.cisr@unipd.it](mailto:unicity.cisr@unipd.it)

[www.unicitylab.eu](http://www.unicitylab.eu)