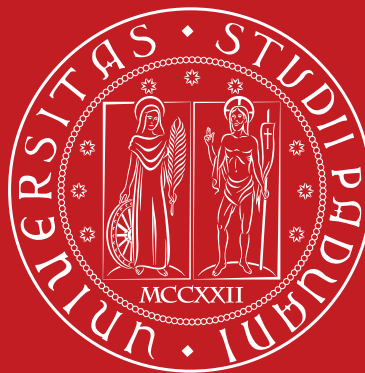


800
1222 • 2022
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

1222-2022
800
ANNI



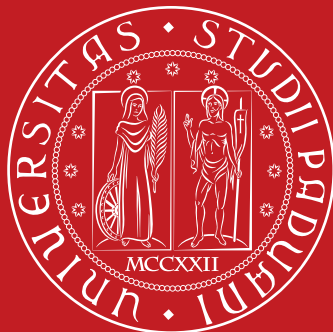
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Laboratorio UNICITY sulle relazioni Università e Città di Padova 2019-2020



1222 • 2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Relazioni Università-Imprese-Territorio: quali criticità?

Linea di ricerca 4

a cura di Edoardo Bega e Silvia Rita Sedita

Selezione di imprese “eccellenti” fondate da ex studenti dell’Università di Padova

Abbiamo selezionato imprese che si distinguono per:

INNOVAZIONE

SOSTENIBILITA’

PERFORMANCE
ECONOMICHE

Nel periodo luglio-agosto 2020 sono state effettuate 12 interviste in profondità che sono state analizzate attraverso i dettami della ricerca etnografica.

- 1. Registrazione intervista**
- 2. Trascrizione intervista**
- 3. Codificazione dello script**
- 4. Creazione di relazioni tra i costrutti**
- 5. Identificazione di linee di intervento**

Cosa?

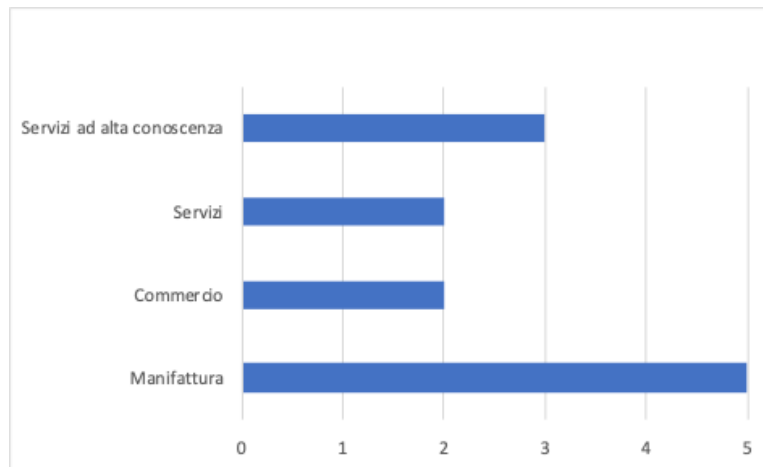
Le interviste hanno esplorato due aspetti principali:

RELAZIONI IMPRESA – UNIVERSITA’

LEGAME DELLE IMPRESE CON LA CITTA’ DI PADOVA

Abbiamo intervistato 12 imprese, operanti nei settori **“manifattura”**, **“servizi”**, **“commercio”** e **“servizi ad alta conoscenza”**.

Con la seguente distribuzione:



RISULTATI RELAZIONI IMPRESA - UNIVERSITA'

Chi non attiva relazioni con l'Università?

7 delle 12 imprese intervistate hanno intrapreso relazioni (sia di tipo formale che informale) con l'Università di Padova.

Delle 5 che non hanno mai collaborato:

- 2 di esse sono ancora in fase embrionale. Gli imprenditori hanno intenzione di attivare relazioni, ma si trovano in fasi iniziali della vita dell'azienda dove le energie sono concentrate su altre attività.
- In un caso l'imprenditore ha provato ad attivare relazioni ma non sono andate a buon fine.
- Un altro caso vede l'imprenditrice collaborare con altre università e chiede una maggiore proattività da parte dell'università di Padova.
- Un caso particolare è quello di un ex-studente il quale ha poi svolto un dottorato in un'altra Università. Essendo l'azienda nata dall'esperienza di dottorato le relazioni sono state attivate solo con l'ateneo del PHD.

Questi imprenditori dichiarano di **volere intraprendere** relazioni con l'Università.

Cosa ci dice chi ha attivato relazioni?

Dalle testimonianze avute dagli imprenditori che hanno attivato relazioni emergono i seguenti temi:

- In **egual misura** ci sono testimonianze di **relazioni positive e negative**.
- Desiderio di **maggiore proattività** da parte dell'Università.
- Volontà di **aumentare relazioni**.
- Molti dichiarano di **non essere a conoscenza** delle potenziali **collaborazioni attivabili**.

Un passaggio di un'intervista

*“Il sogno, da ex studente, sarebbe di vedere nel sito un **bottone** con scritto “se vuoi creare collaborazioni clicca qua!”, non dico che sarebbe semplice, però piuttosto che trovarlo all’ottavo hyperlink della quinta pagina! Si fa fatica, non solo per colpa dell’Università, ma anche per noi che il **tempo** è quello che è dato che siamo molto sull’operativo, per cui quando si pensa a questi progetti si avrebbe bisogno non di una corsia preferenziale, ma di avere qualcuno con cui parlare per presentare l’idea e che dia un minimo di informazioni in quel momento. Se in quel momento, quell’ora la perdo per capire da chi devo andare ci siamo già **annoiati**.”*

Un passaggio di un'intervista

*“Non ho mai fatto proposte all’Unipd che non sono andate a buon fine, ho semplicemente trovato più fermento e più proposta attiva da parte di **altre università**. Nel mio ruolo non ho molto **tempo** da dedicare alla creazione di rapporti di questo tipo. Da Trento e Venezia **arrivano tantissime proposte** interessanti per il nostro settore e mi è venuto più facile e spontaneo accogliere dei progetti validi da quelle università. **Da Padova non è mai arrivato nulla.**”*

RISULTATI LEGAME CON LA CITTA' DI PADOVA

Perché si localizza la sede a Padova?

In molti casi la scelta di Padova è legata al fatto che molti imprenditori hanno fondato la loro impresa qui perché ci sono nati e cresciuti.

Ma oltre a questo entrano in gioco altri fattori, come:

- E' considerata una città **economicamente conveniente** dove fare impresa.
- Per motivi **logistico-strategici**.
- Per **legame affettivo** nato durante gli **anni dell'università**.

Padova è economicamente conveniente

Riportiamo l'affermazione di un imprenditore, che sottolinea come Padova sia una città conveniente nella quale fare impresa.

*“La sede è a Padova perché molto semplicemente sono nato e vivo a Padova. Abbiamo anche una sede a Milano da quando siamo stati acquisiti. **Padova non è una scelta** ma una casualità. Detto questo ha dei pro e dei contro come città. I contro sono che nel nostro settore c'è meno competenza, infatti essendoci poche agenzie il bacino professionale è limitato. Fra i pro troviamo i costi, dato che a Padova ci sono costi minori rispetto a Milano (affitto, ecc). **Padova è una città conveniente dal punto di vista economico e in cui c'è un bel bacino di creatività.** Con la città poi abbiamo attivato delle partnership, come per esempio la campagna per Padova città del Volontariato, ma **non lavoriamo per Padova**. Le cose che abbiamo fatto le abbiamo fatte come volontariato d'impresa però sono cose piccole rispetto al nostro mondo.”*

Nel caso di imprenditori Padovani di nascita emerge anche un legame affettivo e la volontà di contribuire alla crescita cittadina. Ecco alcuni passaggi:

“Noi siamo 3 padovani e abbiamo sempre vissuto la città e conosciamo le sue dinamiche. Un birrificio centrale di Padova non esisteva e quindi abbiamo localizzato la sede qui. L’essere così centrali ci sta molto a cuore, devo dire la verità.”

Azienda produttrice di birra - Veneto

*“In ogni caso **mi piacerebbe collaborare**, dato che sono veneto, vorrei far le cose in veneto e ancor più nella mia città.”*

Azienda produttrice di imballaggi sostenibili - Veneto

Padova viene scelta anche dai non Padovani

Può nascere un legame con Padova anche durante gli anni dell'università. In un caso l'imprenditrice ha localizzato la sede in città sia per una scelta strategica che di legame nato durante gli anni di studi. Ecco il passaggio:

*“Abbiamo la sede a Padova. Né io né il mio socio siamo di Padova, anche se io mi ero trasferita in città per l'**università** e mi era piaciuta la città, le sue realtà e la sua dimensione. Abbiamo valutato la strada di Milano al momento dell'apertura ma non era nelle nostre corde come tipo di dimensione, di approccio e di carriera e non faceva per noi. Abbiamo aperto una società in un posto diverso rispetto alla capitale della comunicazione, ma nella **provincia più ricca di scambi e di possibilità di formazione, viva e logisticamente comoda** per avere clienti nel raggio di 250/300 km e poter coprire le regioni del nord con comodità.”*

Riflessioni conclusive

Il ruolo dell'università

1. In generale, l'università è capace di dare una visione di insieme, di sviluppare pensiero critico, ma nel caso di progetti congiunti c'è disallineamento tra tempistiche e oggetto di analisi tra università e impresa.
2. Le imprese devono entrare in aula e ci devono essere più contaminazioni tra mondo imprenditoriale (soprattutto PMI) e mondo universitario nel percorso di studi (non solo ad Economia...).
3. Gli stage e tirocini rischiano di essere l'unico anello di congiunzione tra università e impresa...un po' poco – incubatori, parchi scientifici?
4. Contatti personali ma non strutturati – a parte i tirocini – le imprese create dai nostri laureati si sentono “abbandonate” (nessuno menziona ALUMNI)– meglio Cà Foscari
5. Sebbene in molti casi i team fondatori si sono incrociati durante gli studi, lo sport sembra essere un collante importante per i fondatori, ma nessuno menziona il ruolo del CUS.
6. Università come garante – effetto reputazione – richiesta patrocinio progetti

Riflessioni conclusive

Il ruolo del territorio

- 1. Oltre i commercialisti e altre figure professionali si riconosce la rilevanza di alcuni attori istituzionali nel territorio come Ascom Padova e Confcommercio**
- 2. Le collaborazioni tra imprese a Padova sono scarse e andrebbero incentivate.**
- 3. I clienti sono sul territorio – relazioni all'interno della supply chain**
- 4. Padova meglio di Milano?**



**Centro Interdipartimentale
di Studi Regionali
“Giorgio Lago”
CISR**

Sito: www.centrostudiregionali.unipd.it



- **Laboratorio Unicity**
- E-mail: info@unicitylab.eu
- Sito: www.unicitylab.eu