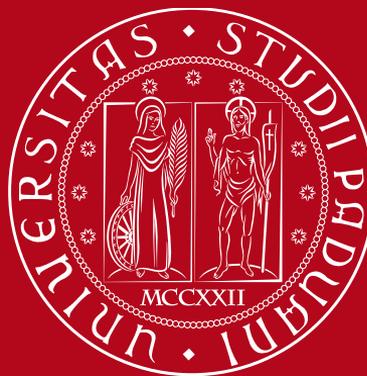


1222 • 2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Laboratorio UNICITY sulle relazioni Università e Città di Padova 2019-2020



Linea di ricerca 3. *Patrimonio culturale e offerta turistica integrata*

Ripartiamo dai Musei!

Dr. Elena Bonel (DSEA) e Dr. Giorgio Andrian (contrattista)

AMBITI DI LAVORO

- **ANALISI DEL SISTEMA MUSEALE DI ATENEIO**
- **CONSUMI CULTURALI DEGLI STUDENTI PRIMA, DURANTE E DOPO IL LOCK DOWN**

L'ORIZZONTE EUROPEO

L'INSEGNAMENTO DEL 2018 EU YEAR FOR CULTURAL HERITAGE

- **CULTURA E *BENESSERE***
- **CULTURA E *COESIONE SOCIALE***
- **CULTURA E *INNOVAZIONE***

**IL MODELLO DELLE CAPITALI CULTURALI EUROPEE (E ITALIANE)
STA FORNENDO RISULTATI INTERESSANTI**

PADOVA: UNO STRAORDINARIO PATRIMONIO MUSEALE

Musei d'arte	Musei di storia e di archeologia	Musei di storia e scienze naturali	Musei della scienza e della tecnica	Musei di etnografia e antropologia	Musei specializzati	Musei territoriali	Monumenti storici e aree archeologiche	Giardini zoologici, orti botanici, acquari e riserve naturali
MUSEO ANTONIANO	MUSEO DELLA TERZA ARMATA	MUSEO DI STORIA DELLA FISICA	MUSEO LA SPECOLA - OSSERVATORIO ASTRONOMICICO DI PADOVA	MUSEO CIVICO ETNOGRAFICO	MUSEO DEL PRECINEMA - COLLEZIONE MINICI ZOTTI	MUSEO ARCHEOLOGICO AMBIENTALE DELLE ACQUE DEL PADOVANO	MUSEO DI SCIENZE ARCHEOLOGICHE E D'ARTE	ORTO BOTANICO
PINACOTECA E CHIESA DI SAN TOMASO BECKET	MUSEO NAZIONALE DELL'INTERNAMEATO		MUSME - MUSEO DI STORIA DELLA MEDICINA IN PADOVA	MUSEO MISSIONARIO	MUSEO DELLA MARINA		MUSEO DI GEOLOGIA E PALEONTOLOGIA	
ORATORIO SAN ROCCO	MUSEO DEL RISORGIMENTO E DELL'ETA' CONTEMPORANEA		PALAZZO SANTO STEFANO	MUSEO DELLA PADOVA EBRAICA	MUSEO DI ZOOLOGIA		MUSEI CIVICI AGLI EREMITANI: MUSEO ARCHEOLOGICO - MUSEO D'ARTE MEDIOEVALE E MODERNA	
PALAZZO ZUCKERMANN - MUSEO D'ARTI APPLICATE E DECORATIVE	LOGGIA E ODEO CORNARO		MUSEO DELLE MACCHINE ENRICO BERNARDI		MUSEO DELL'EDUCAZIONE		PALAZZO DELLA RAGIONE	
PALAZZO ZUCKERMANN - MUSEO BOTTACIN					MUSEO DI MINERALOGIA		BASILICA DI S.ANTONIO	
ORATORIO DI SAN MICHELE					MUSEO DI ANTROPOLOGIA		BATTISTERO DEL DUOMO	
CAPPELLA DEGLI SCROVEGNI					COLLEZIONE DI MODELLI DI MACCHINE E ATTREZZATURE AGRICOLE		CHIESA DEGLI EREMITANI	
MUSEO DIOCESANO E PALAZZO VESCOVILE					COLLEZIONE OSTETRICA		PALAZZO DEL BO	
ORATORIO DI S. GIORGIO E SCUOLA DEL SANTO					ESAPOLIS - MUSEO VIVENTE DEGLI INSETTI		GIARDINO MONUMENTALE TREVES DE' BONIFILI	
SCUOLA DI S. MARIA DELLA CARITÀ					MUSEO DIDATTICO DI MEDICINA VETERINARIA		SALA DEI GIGANTI-PALAZZO LIVIANO	
					MUSEO DEL GIOCCATTOLO		BASILICA DI SANTA GIUSTINA E MONASTERO BENEDETTINO	
							MUSEO DI PALAZZO SANTO STEFANO	

48 MUSEI, DI CUI 13 MUSEI DI ATENEIO

PATRIMONIO CULTURALE E OFFERTA TURISTICA INTEGRATA: UN'OPPORTUNITÀ DA COGLIERE...



I musei padovani si concentrano in centro storico: un'opportunità per lo sviluppo della fruizione (reti territoriali, percorsi di fruizione)



NUOVA DEFINIZIONE DI MUSEO (ICOM,2019)

I MUSEI sono ***spazi democratici, inclusivi e polifonici*** per favorire il dialogo critico tra il passato e il futuro.

Riconoscendo ed evidenziando i conflitti e le sfide del presente, custodiscono oggetti (artefatti) ed esempi per conto della società, salvaguardando le diverse memorie per le future generazioni e garantendo gli stessi diritti di accesso al patrimonio per tutte le persone. I musei non hanno scopo di lucro.

Sono ***gestiti in modo trasparente e partecipato*** ed operano in ***collaborazione attiva con le diverse comunità*** per raccogliere, preservare, ricercare, interpretare, esporre e promuovere la conoscenza del mondo, allo scopo di contribuire alla dignità umana e alla giustizia sociale, all'uguaglianza e al benessere planetario.

LIVE on Facebook
You are viewing [Isabella Colpo's screen](#) View Options

INCURSIONI MUSEALI

JAMES BRADBURNE, DIRETTORE DELLA PINACOTECA DI BRERA, AGOSTO 2020

“dobbiamo uccidere l’idea che il numero dei visitatori sia la misura del successo del museo. [...] Dobbiamo uccidere anche l’idea di visitatore e passare all’idea di utente: il visitatore esiste grazie alla visita del museo fisico, ma la visita online è complementare a quella fisica. La partecipazione al museo è valida anche quando entro nel sito e nel contenuto che mi permette di approfondire la conoscenza dell’opera. Io posso comunque partecipare al museo. Così, dal biglietto dobbiamo passare all’abbonamento. Il passaggio (dal biglietto alla tessera, e dal visitatore al socio) rappresenta una trasformazione del concetto del museo e un’opportunità di avvicinarlo di più alla sua comunità”

Giorgio Andrian



isabella.colpo@unipd.it

giuliana.tomase...

chiara.marin@u...

Gina



E i musei dell'UNIPD?



UNICITY LINEA 3: UN PROGETTO IN CORSO... CON E PER I MUSEI DI ATENEIO

Un progetto a supporto del sistema museale di Ateneo:

Mappare l'offerta culturale museale dell'Università di Padova;

Analizzarne le componenti (ricerca, conservazione, accessibilità, diffusione) e la domanda interna (studenti, docenti e ricercatori) per potenziare le funzionalità e servizi offerti;

Costruire un cruscotto di controllo per facilitare l'autonomia e propositività dei musei e il lavoro di squadra del CAM

Costruire i presupposti per una migliore integrazione con il sistema museale cittadino

Metodo

- (a) interviste strutturate agli attori dei musei di Ateneo**
- (b) Survey/focus group con studenti/docenti**
- (c) Analisi dati primari e secondari**

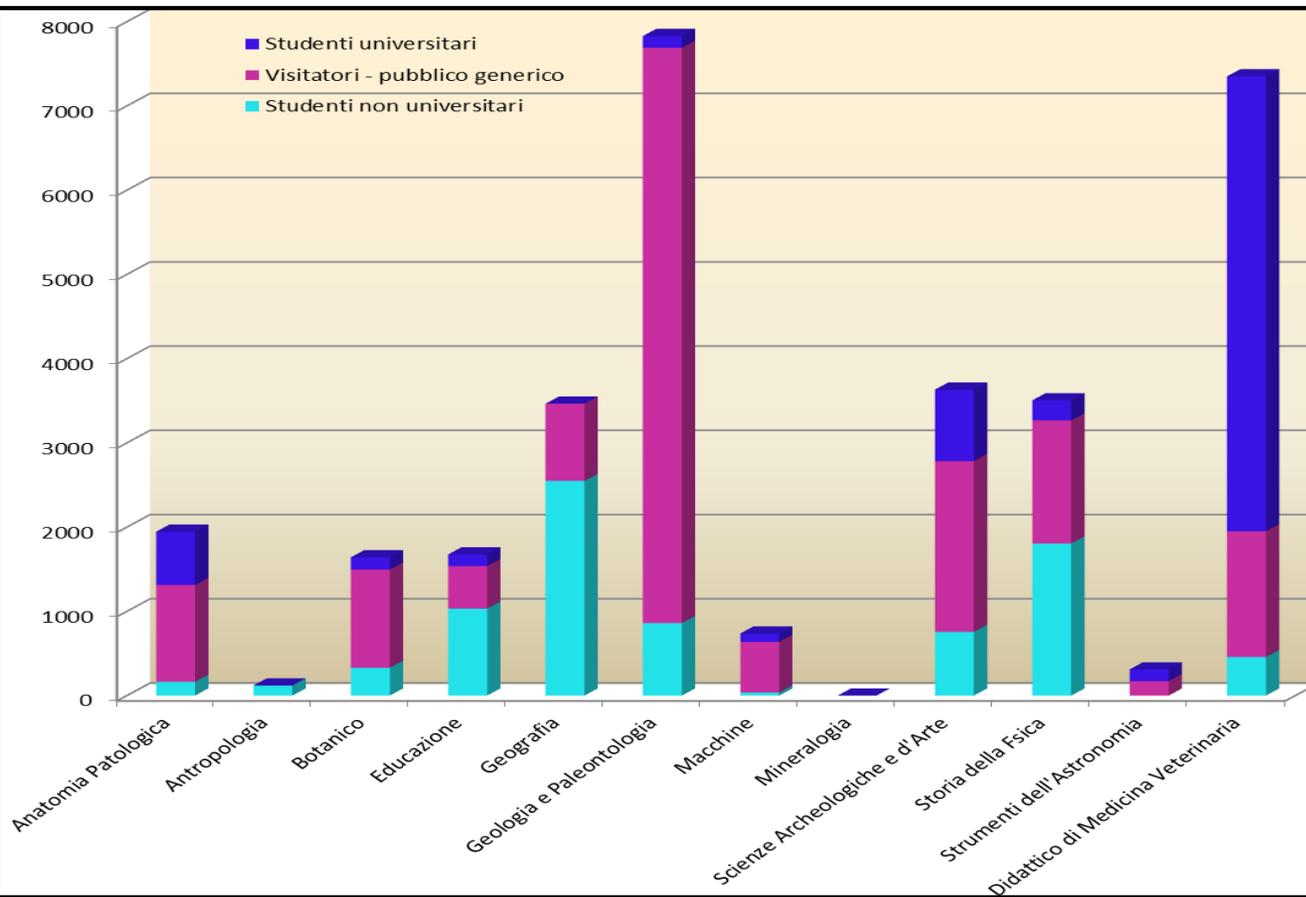
UN PUBBLICO IN CRESCITA E DIVERSIFICATO TRA I VARI MUSEI

2019

**Totale visitatori:
32.214**

+26,9% sul 2018

- **7.850 studenti universitari (24,4%)**
- **8.109 bambini per 330 classi (25,1%)**
- **16.255 visitatori esterni (50,5%)**
- **163 eventi**

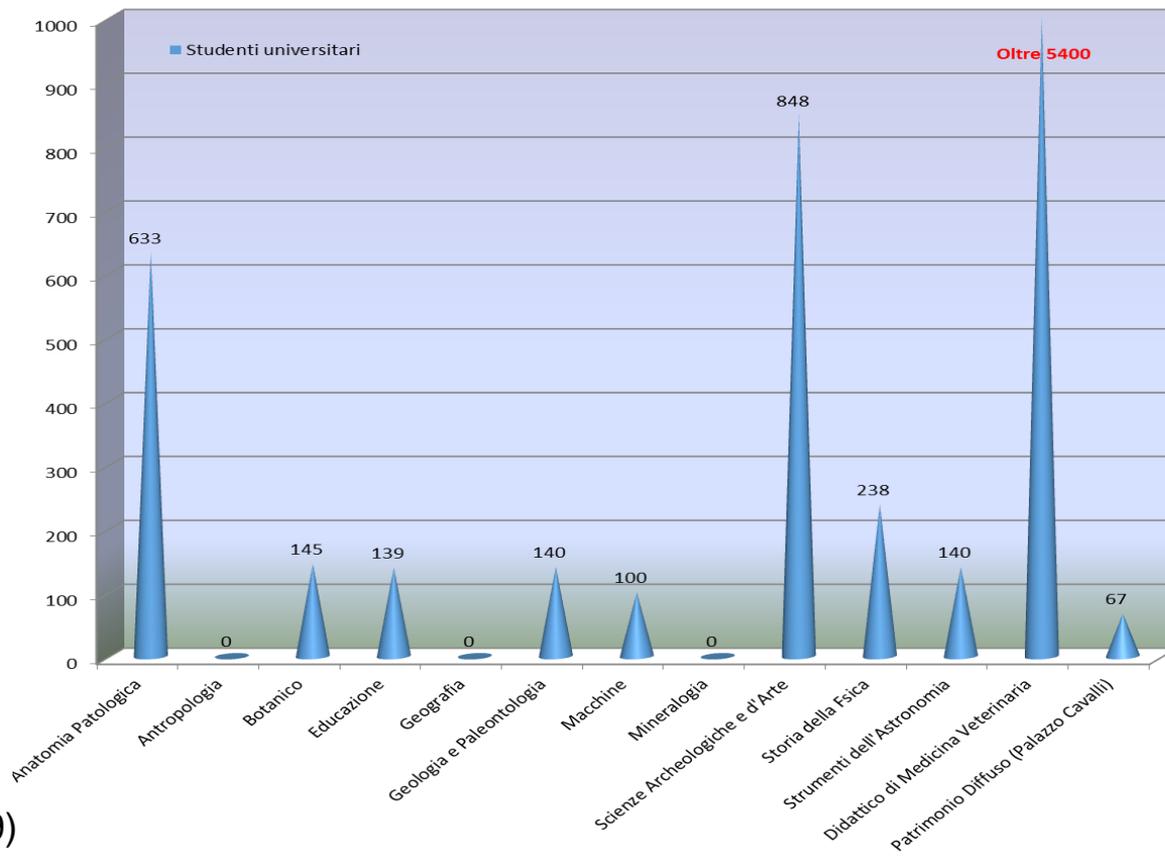


LA POSSIBILITA' RAFFORZARE LA VOCAZIONE A MUSEO DIDATTICO...

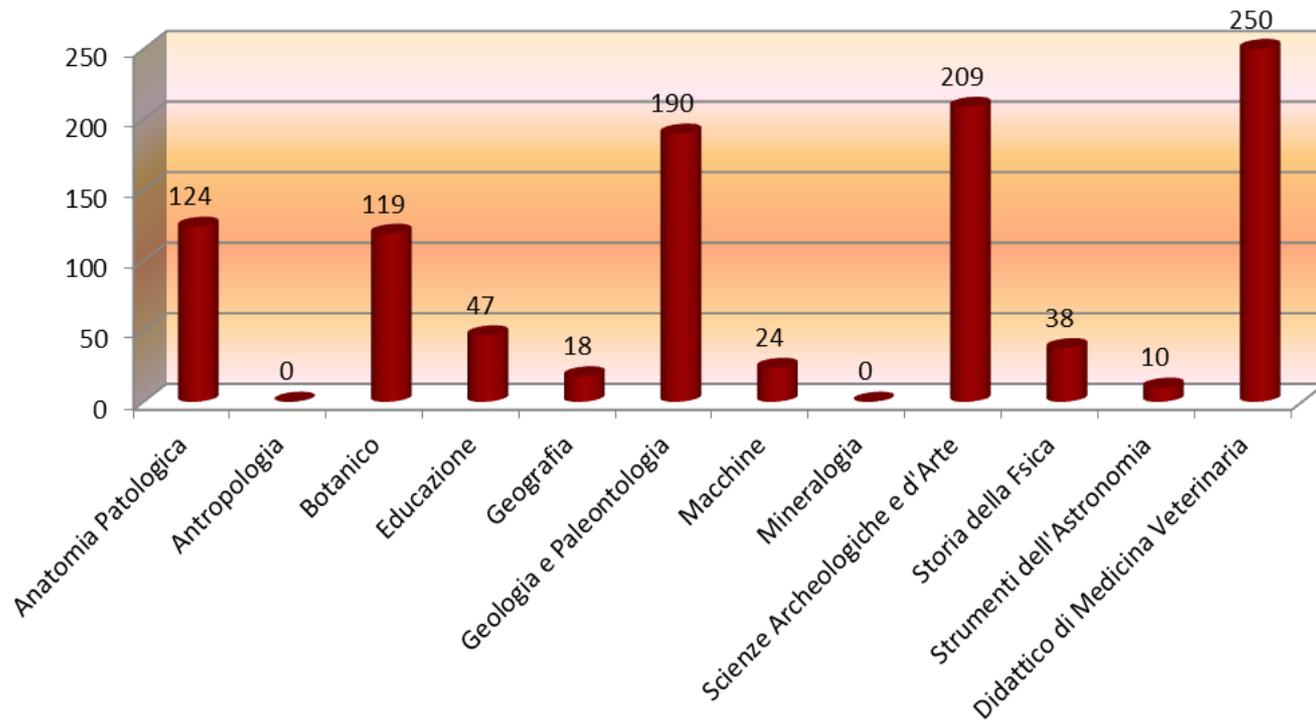
**Totale visitatori studenti
UNIPD (2019): 7.850**

**...di cui 5.400 al Museo
di Medicina Veterinaria
(presenza dell'osteoteca)**

Studenti universitari



Giorni apertura 2019



Una governance che si sa riprogettare e si vuole proiettare all'esterno

- **Come è strutturata la governance del museo e del CAM?**
- **Esiste un comitato scientifico del museo?**
- **Sono previste delle competenze esterne oltre a quelle accademiche nella gestione del museo?**
- **Come è finanziato il museo?**
- **Sono previste modalità di co-finanziamento (es. pubblico-privato)**
- **Il museo ha mai partecipato a bandi esterni per il finanziamento delle proprie attività? Se sì a quali?**
- **Quali contatti di rete ha o intende avviare sul territorio?**

EFFETTUATA ANALISI DELLA PROPENSIONE AI CONSUMI CULTURALI DI UN CAMPIONE DI STUDENTI UNIPD

3 SURVEY a studenti del Corso di Laurea di Progettazione e Gestione del Turismo Culturale

- 1. Abitudini di consumo culturale online e in presenza *prima del lockdown***
- 2. Abitudini di consumo culturale online *durante il lockdown***
- 3. Abitudini di consumo culturale online e in presenza *dopo il lockdown (in stand by)***
 - 543 rispondenti (85% del campione)**
 - 29% dei rispondenti disponibile ad essere ricontattato per focus group o progetti legati ai musei di Ateneo**

SURVEY CONSUMI CULTURALI PRE- LOCKDOWN

- Abitudini di navigazione
- Abitudini di consumi museali online e in presenza
- **Conoscenza e fruizione patrimonio di Padova e di Ateneo**

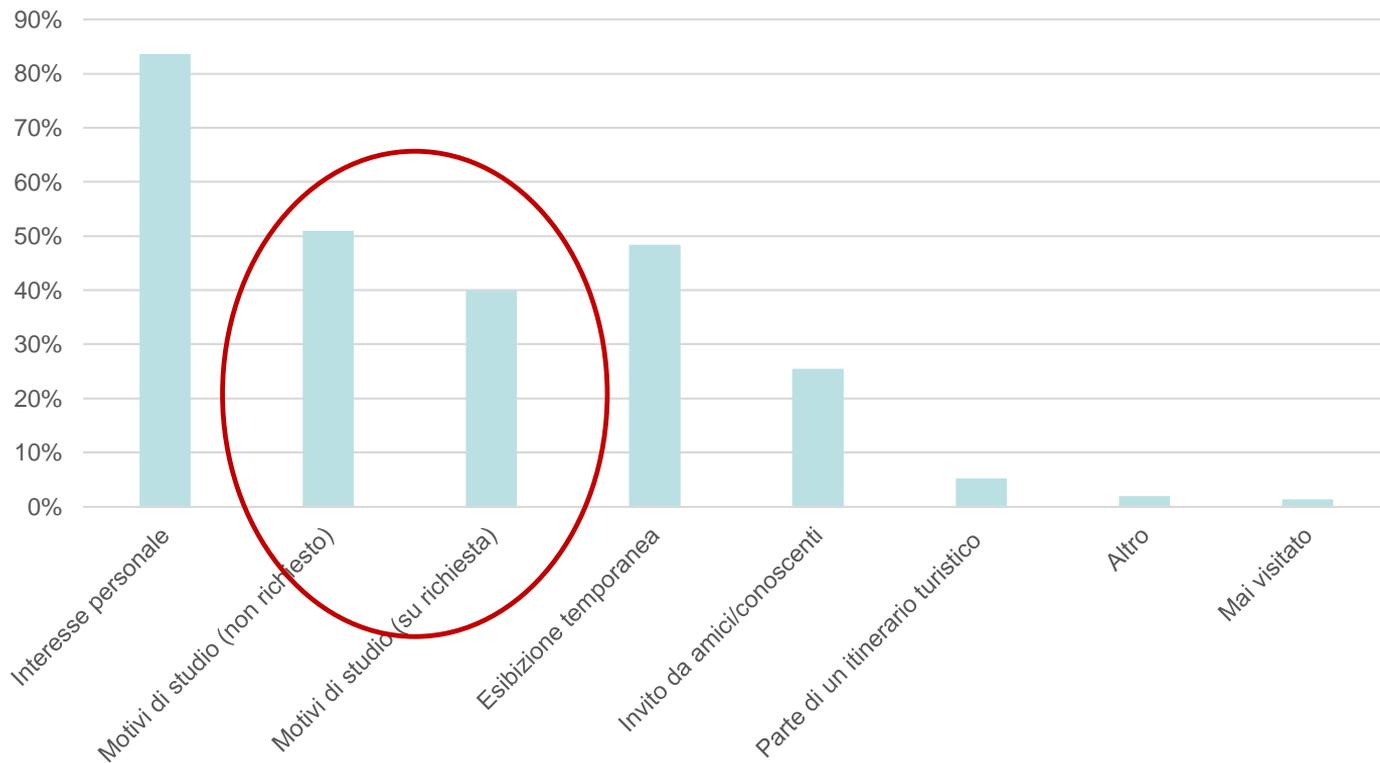
SURVEY CONSUMI CULTURALI NEL LOCKDOWN

- Abitudini di navigazione
- Abitudini di consumi culturali e museali online
- Atteggiamento verso turismo e cultura nel post lockdown
- Livelli di benessere psico-fisico

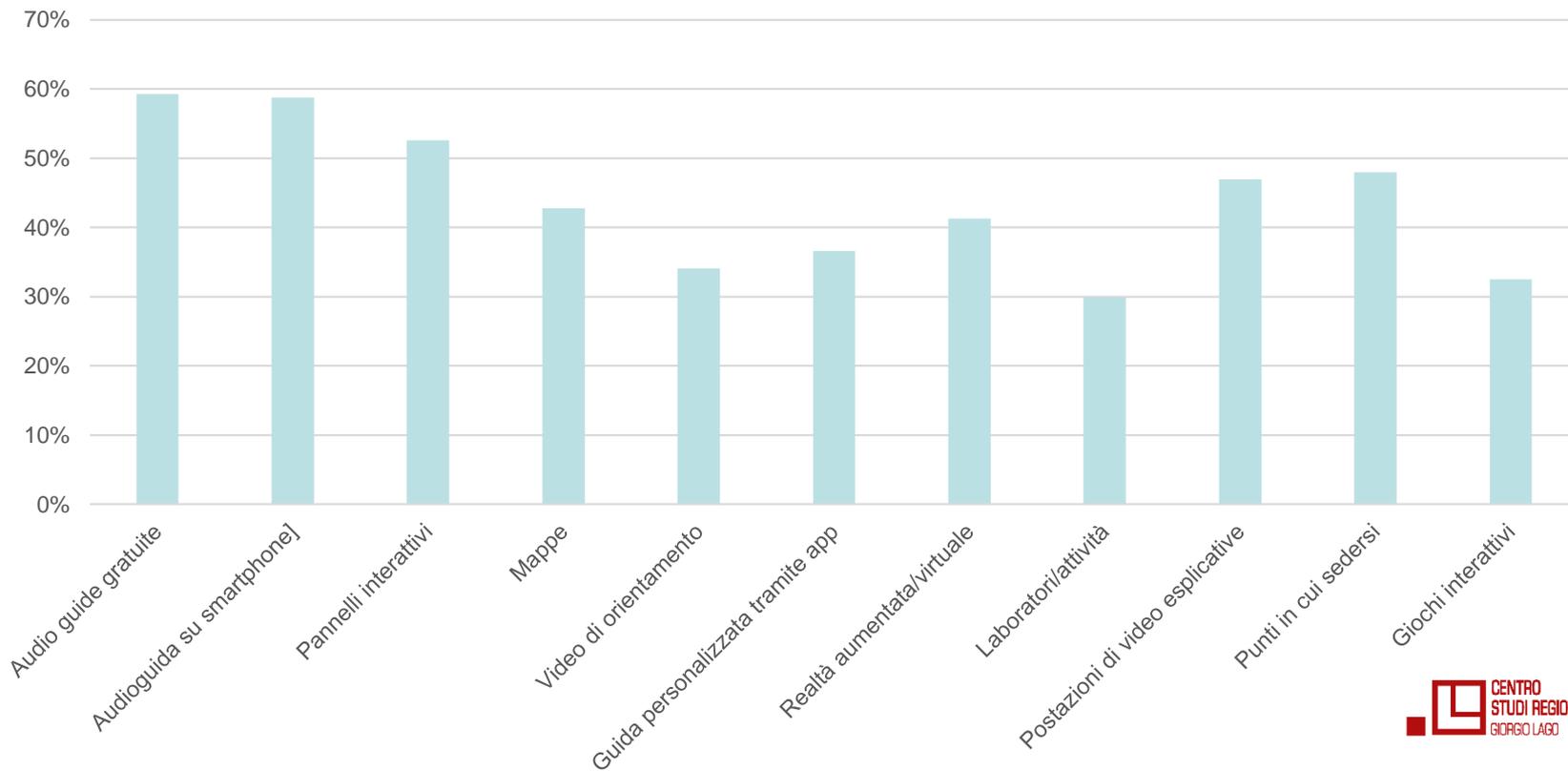
SURVEY CONSUMI CULTURALI POST- LOCKDOWN

- Abitudini di navigazione
- Abitudini di consumi museali online e in presenza
- Atteggiamento e consumi di prodotti turistici

Motivi delle visite ai musei (in presenza)



Attività preferite nei musei



E I MUSEI DI PADOVA? - UN RUOLO PER L'ATENEO

**21% non ha mai visitato un museo di Padova...
...ma il 60% ne ha visitato più di uno**

32% dichiara di conoscere il patrimonio di Padova poco o per nulla

L'82% sarebbe interessato a conoscerlo meglio con la mediazione dell'Ateneo (visite e attività a tema, itinerari mirati, sconti, ...)

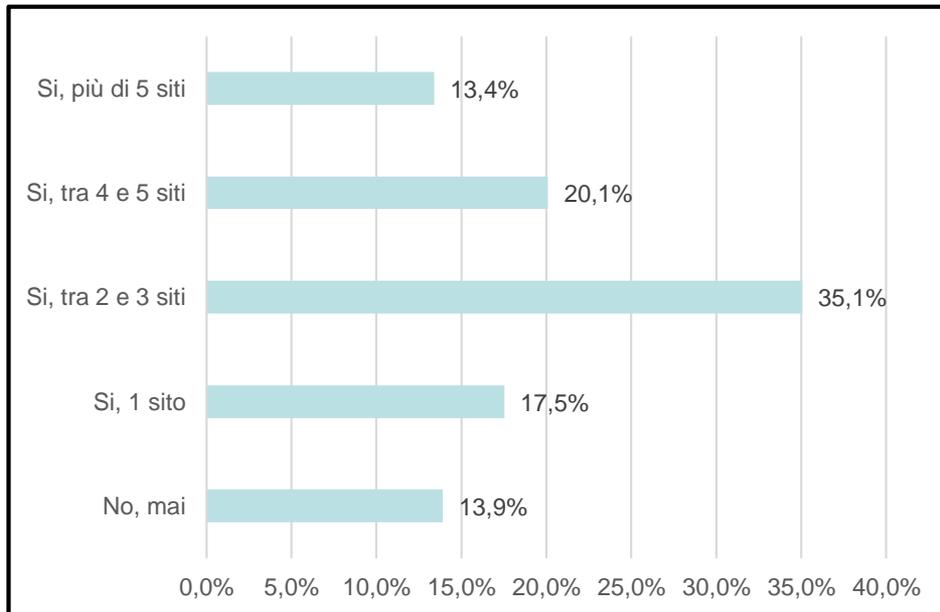
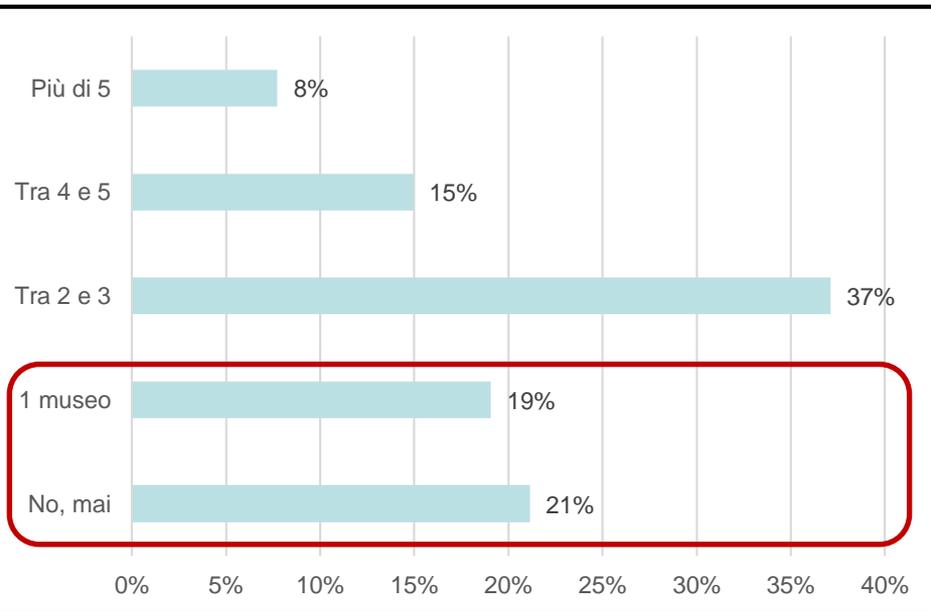
Musei di Padova visitati in presenza



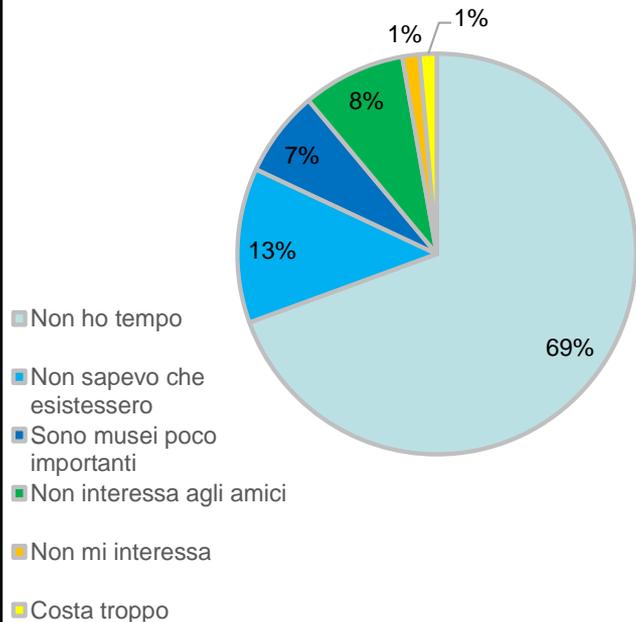
IL 40% DEGLI STUDENTI A PADOVA HA VISITATO UN SOLO MUSEO O NESSUNO

Musei visitati a Padova

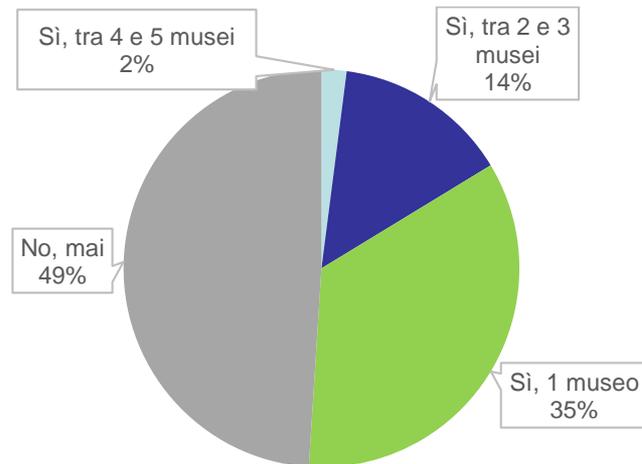
Altri siti culturali visitati a Padova



Perché non hai mai visitato i musei di Ateneo?



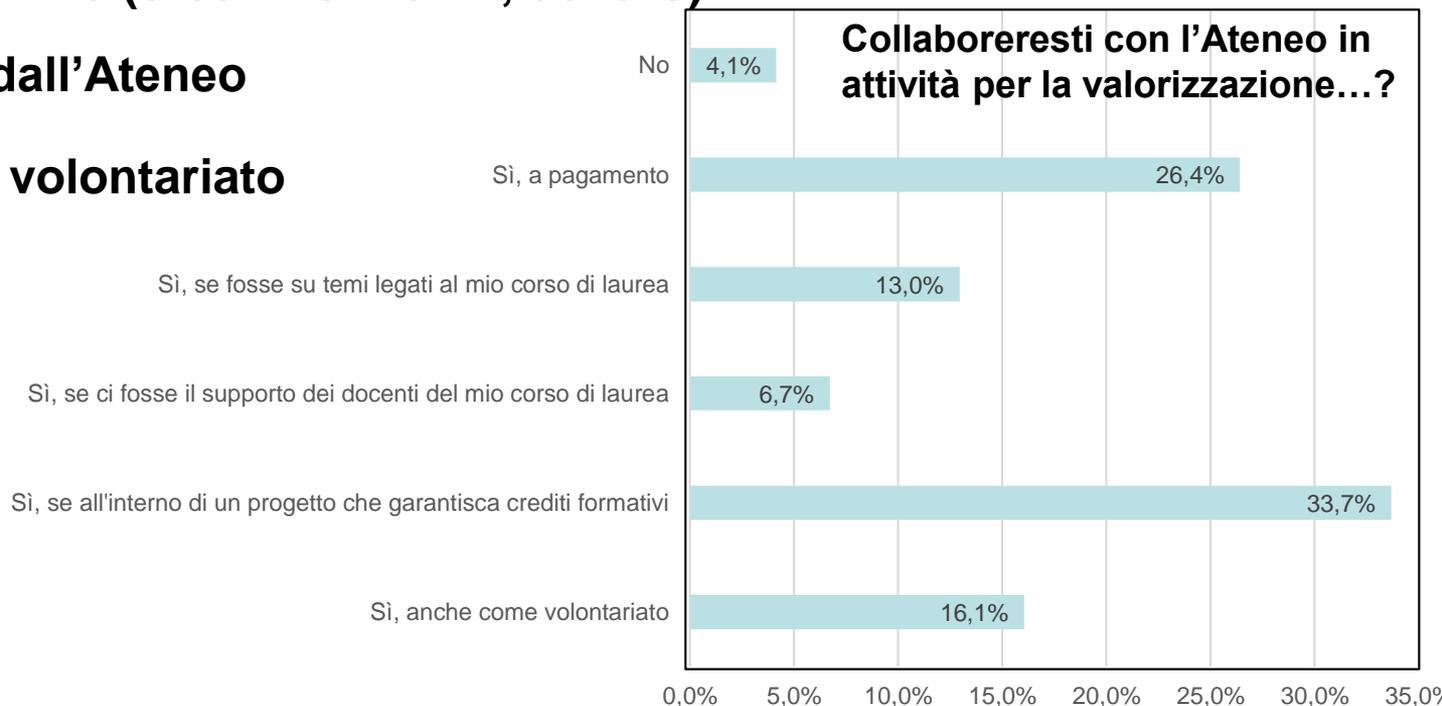
Hai mai visitato uno dei musei dell'Ateneo di Padova?



GRANDE INTERESSE A COLLABORARE CON L'ATENEO PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DI PADOVA

Il 96% dei rispondenti collaborerebbe a progetti di creazione di segnaletica, itinerari, guida visite, supporto alle attività curatoriali, di catalogazione, etc.

- **Il 60% dietro incentivo (crediti formativi, denaro)**
- **Il 20% se guidati dall'Ateneo**
- **Il 16% come puro volontariato**



LA COMUNITA' STUDENTESCA COME INTERLOCUTORE E RISORSA

Alla domanda se ritenessero che il loro rapporto con i musei universitari e cittadini possa divenire più stretto, e quali idee avessero da proporre in merito, gli studenti hanno risposto con grande partecipazione (domanda a risposta aperta)

- Oltre 10.000 parole di produzione di testo
Moda: 58 parole a studente; min = 8, max = 441
- *Consumer sentiment analysis* del testo: atteggiamento «Molto positivo»
- *Key word analysis*:

- Interattivo
- App
- Partecipazione
- Coinvolgimento
- Moderno
- Attrattivo
- Territorio
- Gratis/gratuità

«...che non fossero una scatola chiusa, ma con esperienze coinvolgenti e da condividere...»
«Penso a dei contest tramite i social... tipo caccia al tesoro sul territorio per socializzare visitando i musei...»
«...un ponte per studiare sul territorio, con il supporto dei docenti...»

I PROSSIMI PASSI TRA BREVE E MEDIO PERIODO

- **Approfondimento analisi dei musei di Ateneo in stretta collaborazione con il CAM: caratteristiche, governance, piano strategico**
- **Possibile *roll-out* delle survey ad altri gruppi di studenti (se accesso ai database)**
- **Analisi dei bisogni e atteggiamenti della comunità docente verso i musei di Ateneo**
- **Predisposizione di un cruscotto di controllo a servizio dell'operatività dei musei e delle attività di pianificazione strategica del CAM**
- **Collaborazione con Unicity linea 1 per apertura al territorio e alla cittadinanza**
- **Vaglio possibilità di creazione rete territoriale con gli attori locali**

**Non c'è un'ultima parola,
ma un costante divenire e riattivarsi
(*Thrifth*)**

