



**FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2019**

METTIAMO MANO AL NOSTRO FUTURO.

UNIVERSITA' E CITTA'

UN'ALLEANZA STRATEGICA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Padova_25.05.2019

UNIPD_Auditorium Orto Botanico

Laboratorio UNICITY sulle relazioni Università e Città di Padova



Patrizia Messina



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 obiettivi per il nostro futuro sostenibile



UNICITY LAB

Rispetto ai 17 obiettivi per il futuro sostenibile il laboratorio pur essendo **trasversale** a più sfide si inserisce nell'obiettivo

11 – CITTÀ' E COMUNITA' SOSTENIBILI





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Cos'è una **Città universitaria**?

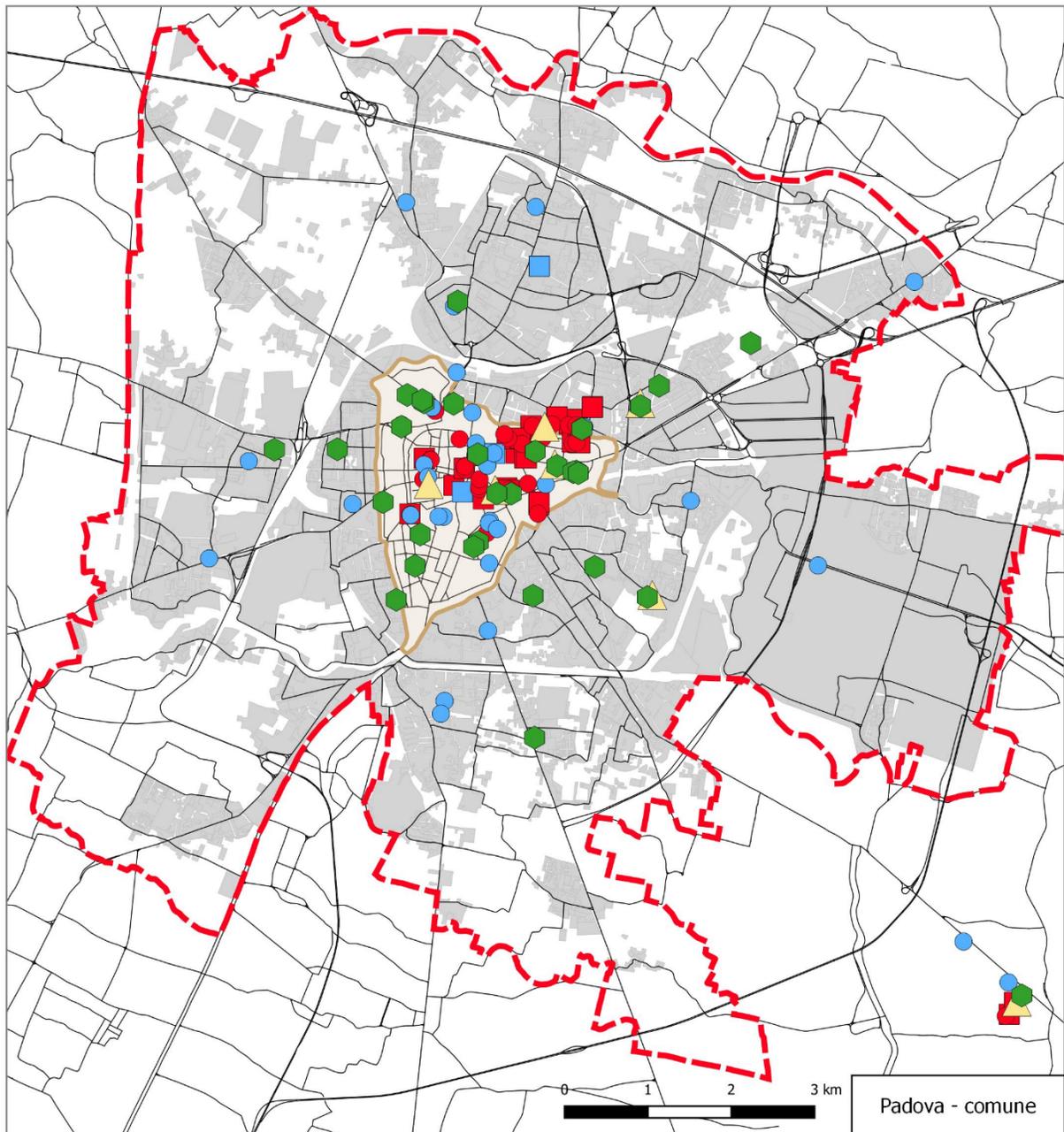
Città e Università sono destinati a rimanere **due corpi separati**, come nell'idea del Campus universitario anglosassone?

Oppure possono convivere entro il medesimo spazio urbano, compenetrandosi a vicenda?

Nei casi delle città universitarie italiane di **tradizione secolare**, come Padova, **Università e Città convivono e si fondono**, al punto che il **Campus universitario può essere fatto coincidere con l'intera Città**.

Servizi agli studenti

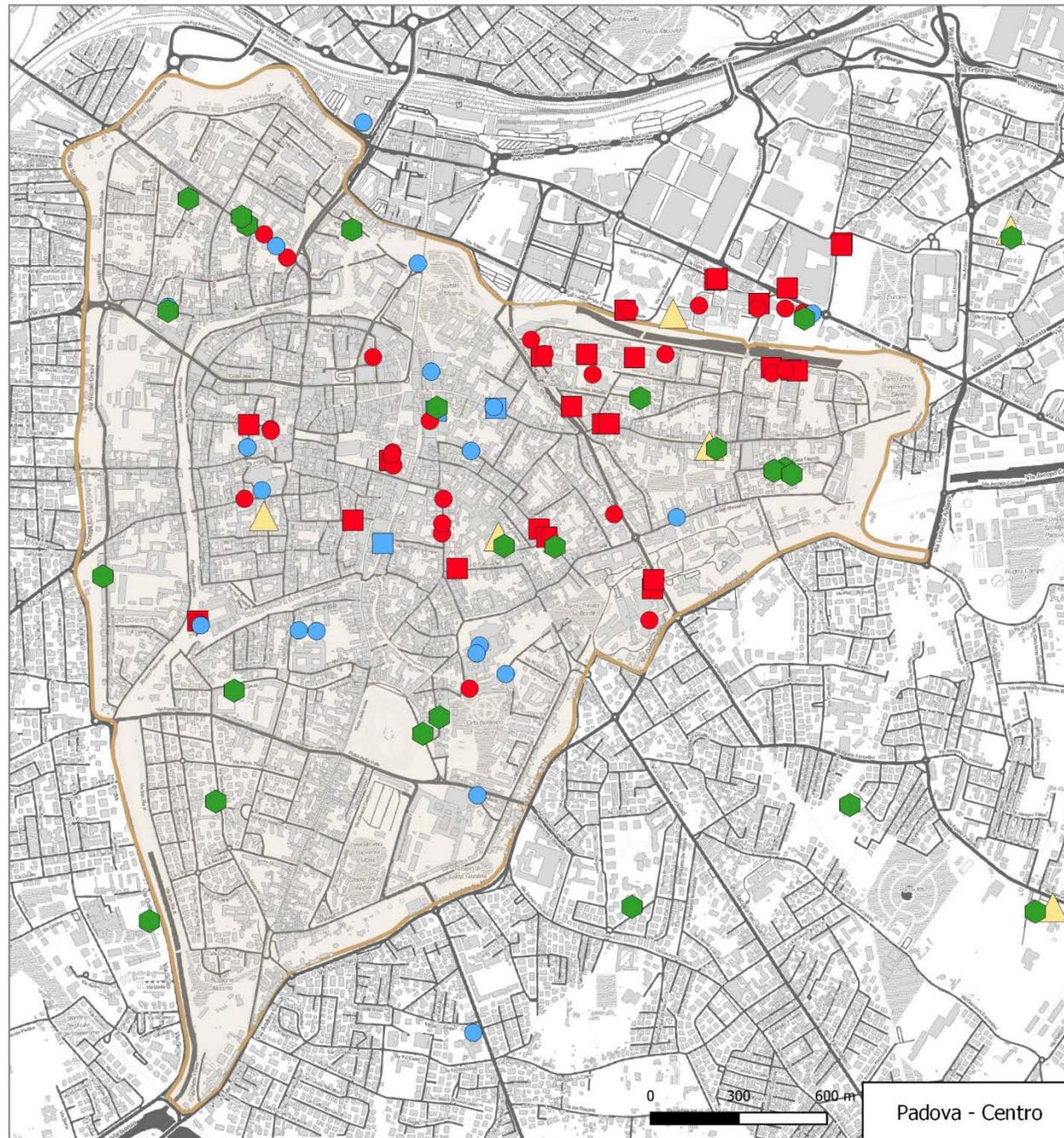
**Il Campus dell'Università di Padova
coincide con la Città
e il suo centro storico**



Legenda

- ▲ Mense convenzionate
- ◆ Residenze universitarie
- Aule studio
 - Gestite dell'Università
 - Gestite da altri soggetti
- Biblioteche
 - Universitarie
 - Di soggetti terzi convenzionate
- ▭ Perimetro del centro storico

Servizi agli studenti



Legenda

▲ Mense convenzionate

● Residenze universitarie

Aule studio

■ Gestite dell'Università

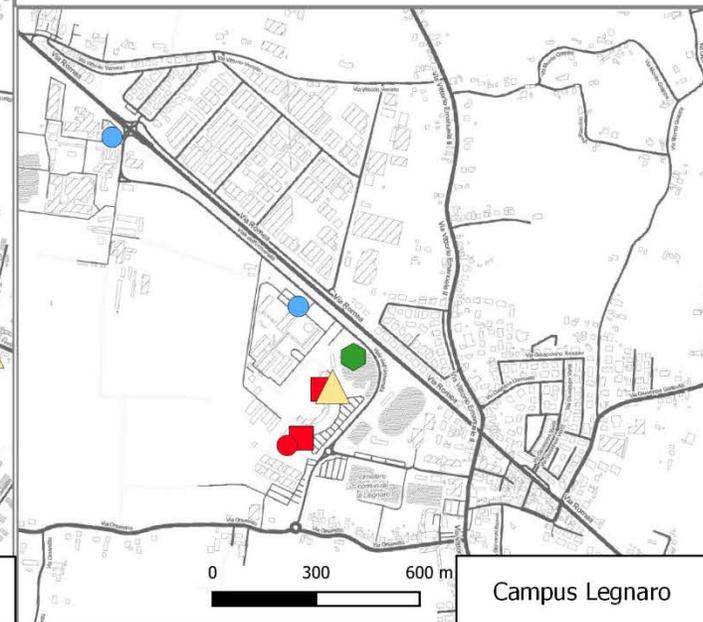
■ Gestite da altri soggetti

Biblioteche

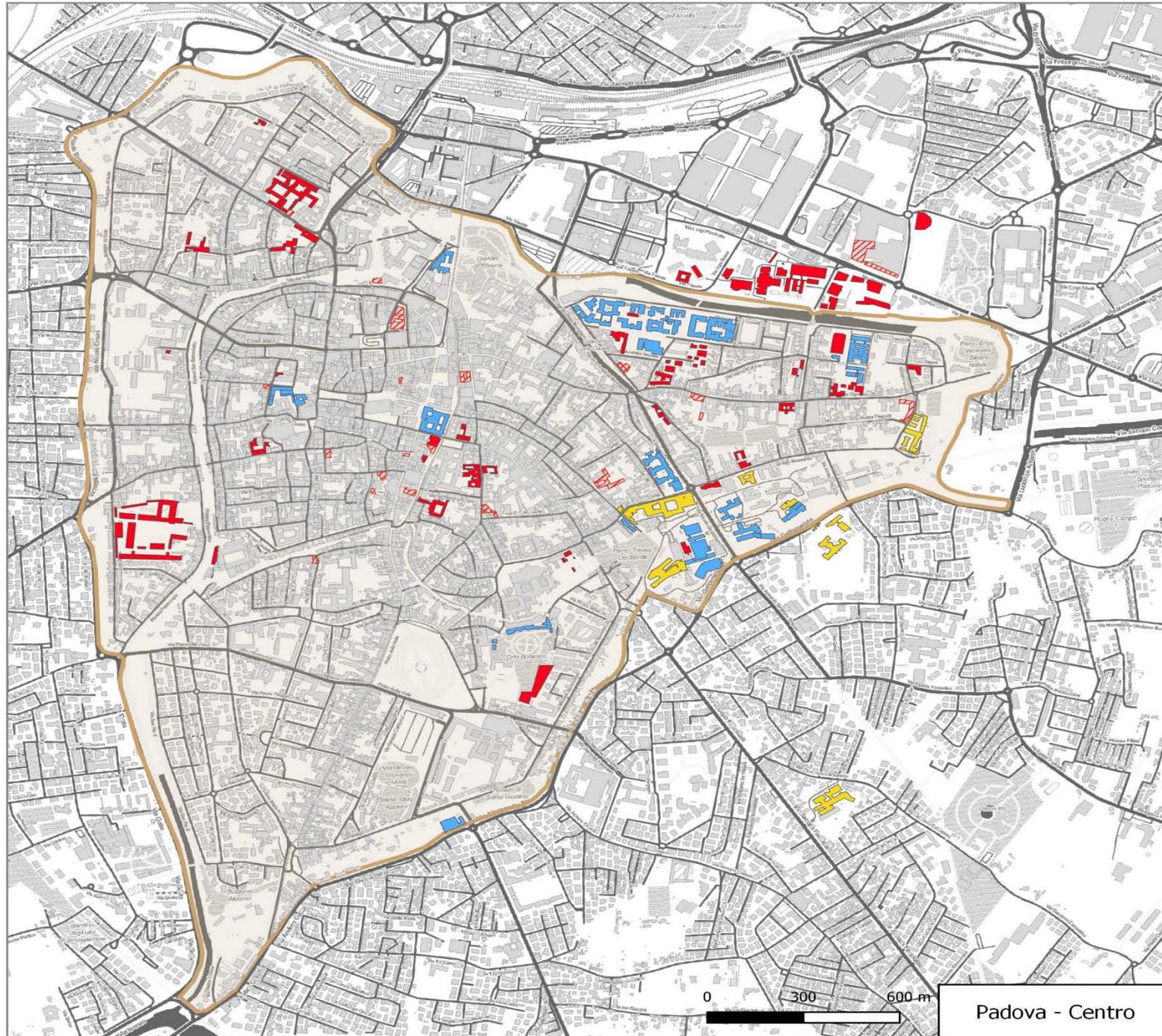
● Universitarie

● Di soggetti terzi convenzionate

▭ Perimetro del centro storico



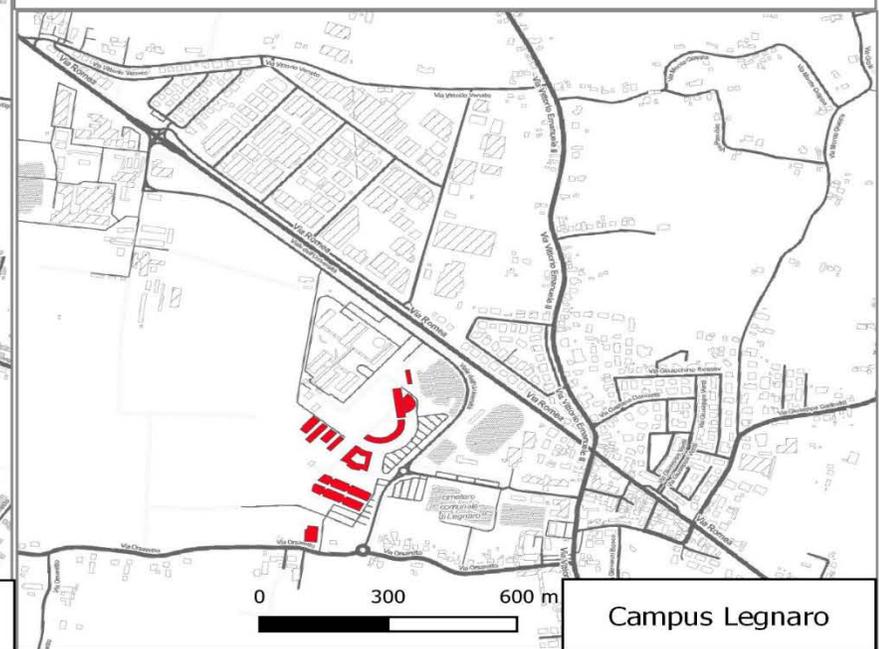
Spazi occupati dall'Università di Padova



Legenda

Proprietario dell'immobile

- Universit 
- Demanio
- Convenzione con ASL e USSL
- Affitto passivo
- Perimetro del centro storico



Padova - Centro

Campus Legnaro



Obiettivo del progetto

Offrire alla Città e all'Università, attraverso la costituzione del Laboratorio permanente, un luogo di raccordo per la co-progettazione di *interventi congiunti di policy* per lo sviluppo strategico di Padova come «Città universitaria».



Università come **attore strategico dello sviluppo**, in grado di favorire la costruzione di **reti collaborative** attraverso la **condivisione di conoscenza e del dato come bene pubblico**



UNICITY LAB



BENI RELAZIONALI



“Luogo” di incontro tra Università e Città, in cui elaborare proposte progettuali e di politiche pubbliche, ma anche un’opportunità per co-progettare eventi e occasioni di confronto, scambio e partecipazione collettiva per un’azione comune da condividere con la Città di Padova e con altre Città universitarie.

- **informazioni e dati** importanti per programmare le politiche di sviluppo urbano;
- **elaborare e condividere azioni strategiche** di medio-lungo periodo;
- generare **progettualità condivise di sviluppo urbano** che potranno essere messe in **rete con altre esperienze** italiane ed europee.



Metodologia della ricerca

interdisciplinare e orientata alla ricerca applicata
(Terza missione) secondo un approccio partecipativo.

- **Mappatura** della localizzazione delle sedi universitarie nella città.
- Uso **tecnologia GIS** per monitorare nel tempo: iscrizioni degli studenti in relazione ai comuni di provenienza; i **flussi pendolari** in relazione alla rete di trasporti e alla mobilità urbana (per pendolari e city users), il raggio di azione e il **bacino d'utenza dell'Università**.
- Ricognizione e reperimento di una serie di dati e fonti statistiche sulla demografia, sui **prezzi delle abitazioni** e delle **attività produttive e commerciali** nel comune di Padova e nei suoi quartieri.
- **Analisi di comunità** : Focus group, interviste in profondità, questionari strutturati.
- Analisi dei diversi tipi di **agenda setting** e le cornici di significato attraverso cui il tema della relazione Università e Città emerge nei media locali e media digitali



Tre fasi della ricerca

- **Primo anno:** indagine e costruzione di un patrimonio di dati sui diverse forme di interazioni tra città e università. Fonti dirette e indirette. Disamina di documenti istituzionali, rassegna stampa. Localizzazione delle zone più città più interessate.
- **Secondo anno:** consolidamento della rete di partenariato con portatori di interesse della attivata grazie a **UNICITY Lab**, attraverso una serie di *Focus group*, con l'obiettivo di discutere e condividere le criticità e le soluzioni possibili.
- **Terzo anno:** si potranno proporre forme di interazioni virtuose e non conflittuali tra l'università e città e suggerire una serie di proposte per la soluzione di interventi volti a massimizzare la relazione sinergica tra università e città, in un'ottica di promozione di coesione sociale.



Linee di ricerca di UNICITY LAB

1. Housing, sedi e servizi universitari (impatto urbanistico e mercato immobiliare)
2. Mobilità, trasporti e flussi pendolari
3. Patrimonio culturale e offerta turistica integrata.
4. Imprenditorialità: ricadute locali delle attività di R&S dell'Università di Padova
5. Internazionalità: Padova nodo tra il territorio e il mondo

Gruppo di lavoro interdisciplinare, composto da **20 docenti dell'Unipd** afferenti a **6 diversi dipartimenti** e **aperto a nuove adesioni**, coordinate dal Centro Interdipartimentale di Studi Regionali «Giorgio Lago» - CISR.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Linea di ricerca 1 - Housing, sedi e servizi universitari

A. – Università in città:
impatto urbanistico, housing e
mercato immobiliare

B – Processi di valorizzazione e
rigenerazione urbana indotti
dall'Università

C – Responsabilità condivisa e
coesione sociale

Attività del I anno

- Fabbisogno abitativo degli studenti
- Servizi ESU
- Mercato immobiliare privato
- Patrimonio immobiliare Unipd e sua localizzazione nello spazio urbano
- Impatto urbanistico sulla città
- Collegamento con i Laboratorio D&F del Master GRSL sulle politiche dell'abitare



Linea di ricerca 2 - Mobilità, trasporti e flussi pendolari

1977-2007: trasformazione da università di massa (nazionale) in università metropolitana, pendolare, interstiziale, con studenti “a basso costo” non residenti.

Aumento drastico della percentuale degli **studenti pendolari giornalieri**, provenienti dalle periferie e dall'area metropolitana.

Diminuzione degli studenti residenti e di quelli provenienti extraregione.

Attività del I anno

- **Unipd generatore di flussi di traffico**
- **Studenti-utenti Vs residenti**
- **Monitoraggio tramite GIS dei flussi e delle trasformazioni della mobilità urbana/interurbana**
- **Inquinamento Pm10 e Mobilità sostenibile**
- **Bisogno diffuso di un sistema di trasporto metropolitano**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Linea di ricerca 3 - Patrimonio culturale e offerta turistica integrata

- Padova città della cultura
 - Padova città della fede
 - Padova città della scienza
- Padova Urbs Picta e candidatura UNESCO
Presenza di numerose associazioni 'culturali' attive, espressione della società civile

Attività del I anno

- Mappatura dei flussi turistici a Padova – localizzazione via GIS
- Collegare in modo funzionale l'offerta turistica dell'Ateneo a quella della Città
(turismo religioso, artistico, culturale, ecc.)



Linea di ricerca 4 - Imprenditorialità. Ricadute locali delle attività di R&S di Unipd

- monitorare e analizzare l'impatto dell'attività di R&S dell'Unipd sui tassi di imprenditorialità della città e dei territori circostanti: start-up, spin-off, start-up innovative, imprese multinazionali e altre attività di natura produttiva e di servizio
- quanto la presenza dell'Unipd possa rendere la città attrattiva di investimenti diretti dall'estero da parte di imprese multinazionali (per paese di origine, settore e funzione aziendale)

Attività del I anno

Trasferimento di conoscenze e risorse come fonte di innovazione in ambito:

- **tecnologico** (nuovi brevetti, nuovi prodotti);
- **ambientale** (tecnologie green, nuove strategie di packaging, marketing e certificazione della produzione);
- **Sociale: Corporate Social Responsibility** e territoriale



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Linea di ricerca 5 - Internazionalità. Padova nodo tra il territorio e il mondo.

Come gli studenti esteri configurano l'Ateneo di Padova e la città, offrendo dei dati utili sia all'Ateneo per progettare iniziative di coinvolgimento della popolazione estera, sia alle Istituzioni locali per progettare iniziative di valorizzazione di Padova quale Città Internazionale (es. turismo culturale). Capacità di integrazione sociale degli studenti stranieri nella città

Attività del I anno

Costituzione di una banca dati:

- Flussi Erasmus e progetti di internazionalizzazione dell'Ateneo**
- Analisi di impatto degli studenti stranieri sulla capacità di accoglienza della città**



Attività di networking: attivare relazioni collaborative con stakeholder della città, necessarie per garantirne la sostenibilità di UNICITY Lab **oltre il triennio**



L'attrattività di un Ateneo dipende anche dai servizi di cui la «sua» città dispone. Per questo è di importanza strategica, anche per l'Università, favorire le relazioni cooperative con la Città e i comuni della cintura urbana volte a migliorare la qualità dei servizi urbani