



**UNIVERSITA' E CITTA'
UN'ALLEANZA STRATEGICA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

Padova_25.05.2019

UNIPD_Auditorium Orto Botanico

HousingBO – Laboratorio permanente sulla condizione abitativa studentesca a Bologna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Nicola De Luigi



HOUSINGBO

LABORATORIO SULLA CONDIZIONE
ABITATIVA STUDENTESCA A BOLOGNA

Il contesto

Il rapporto tra Università e città: quali forme di collaborazione per sostenere l'accesso all'abitazione da parte degli studenti?

L'Alma Mater esprime una forte capacità di **attrazione** nei confronti di **studenti provenienti da altre regioni e altri Paesi:**

- percentuale di studenti “fuori sede” più elevata in Italia e in crescita (così come quella di “studenti internazionali”);
- prima tra gli atenei europei per numero di studenti Erasmus (*incoming e outgoing*)

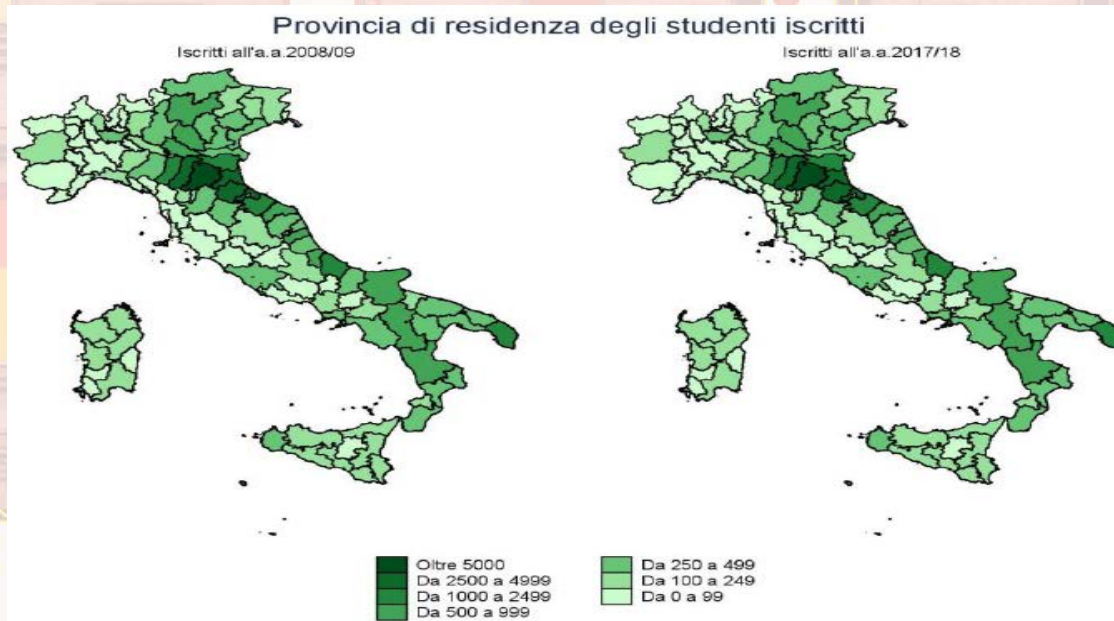
Andamento studenti iscritti ad un CdL che ha sede nel comune di Bologna e studenti fuorisede (secondo la definizione ER.GO.*)

* «studente che risiede in un Comune la cui distanza dalla sede del corso frequentato sia percorribile, con i mezzi di trasporto pubblico, in un tempo superiore a novanta minuti»



Fonte: Indagini sul mercato degli alloggi in locazione nel comune di Bologna –
Fondazione di ricerca Istituto Carlo Cattaneo (2017)

Provincia di residenza degli studenti iscritti all'Università di Bologna, A.A. 2008/09 e A.A. 2017/18

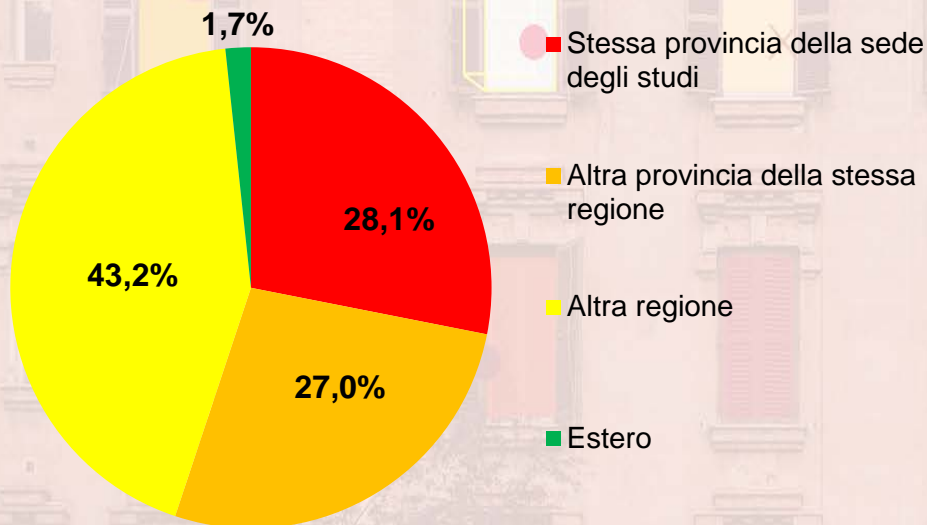


Fonte: Indagine sul mercato degli alloggi in locazione nel comune di Bologna –
Fondazione di ricerca Istituto Carlo Cattaneo (2017)

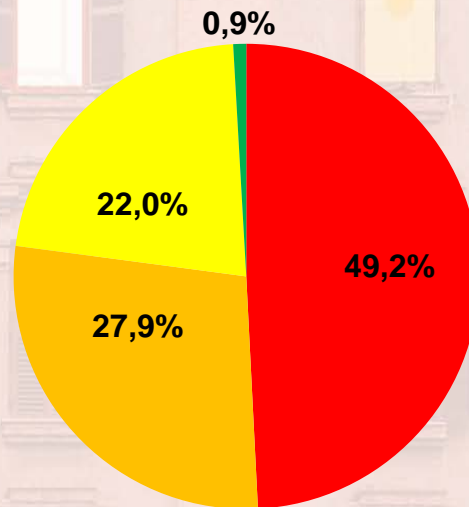
- Gli iscritti emiliano-romagnoli rappresentano il 50% della platea
- In aumento gli studenti provenienti dal Centro (12% del totale)
- Da Sud e Isole proviene più di un quinto degli iscritti (22% del totale)

MOBILITÀ TERRITORIALE PER RAGIONI DI STUDIO – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA (n. 17.210) (PROFILO LAUREATI 2017 – RAPPORTO ALMALAUREA 2018)

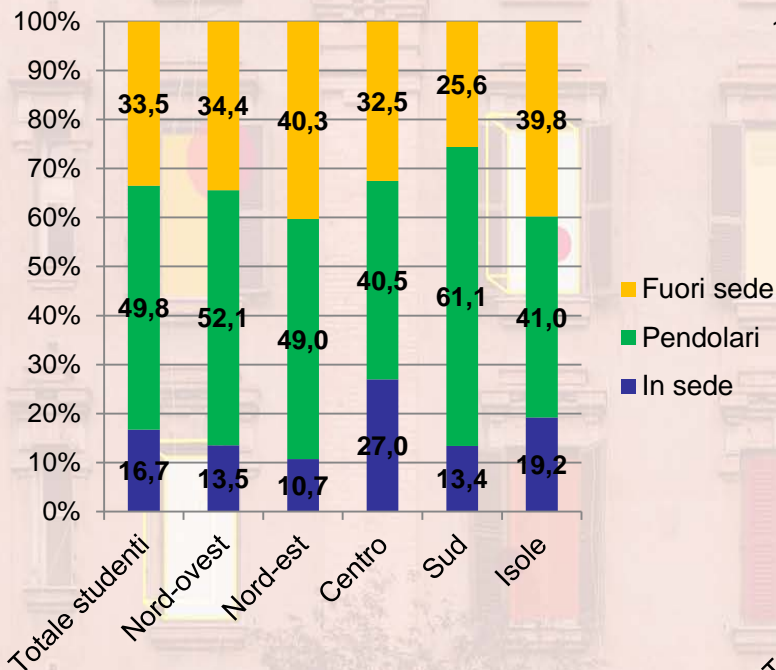
Residenza – Laureati a Bologna (2017)



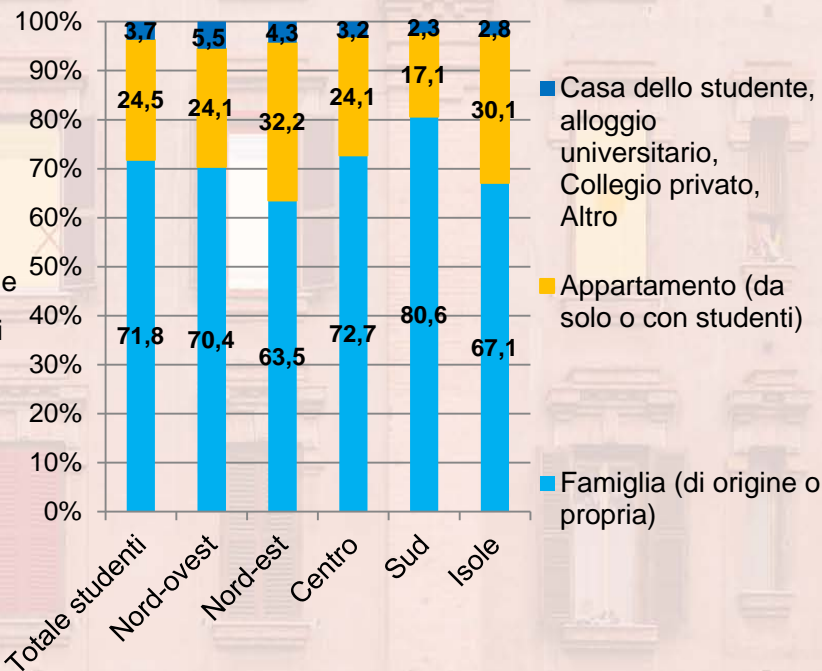
Residenza – Laureati in Italia (2017)



Condizione abitativa rispetto all'area geografica della sede del corso – A.A. 2016/17



Modo di abitare e ripartizione geografica della sede del corso - A.A. 2016/17

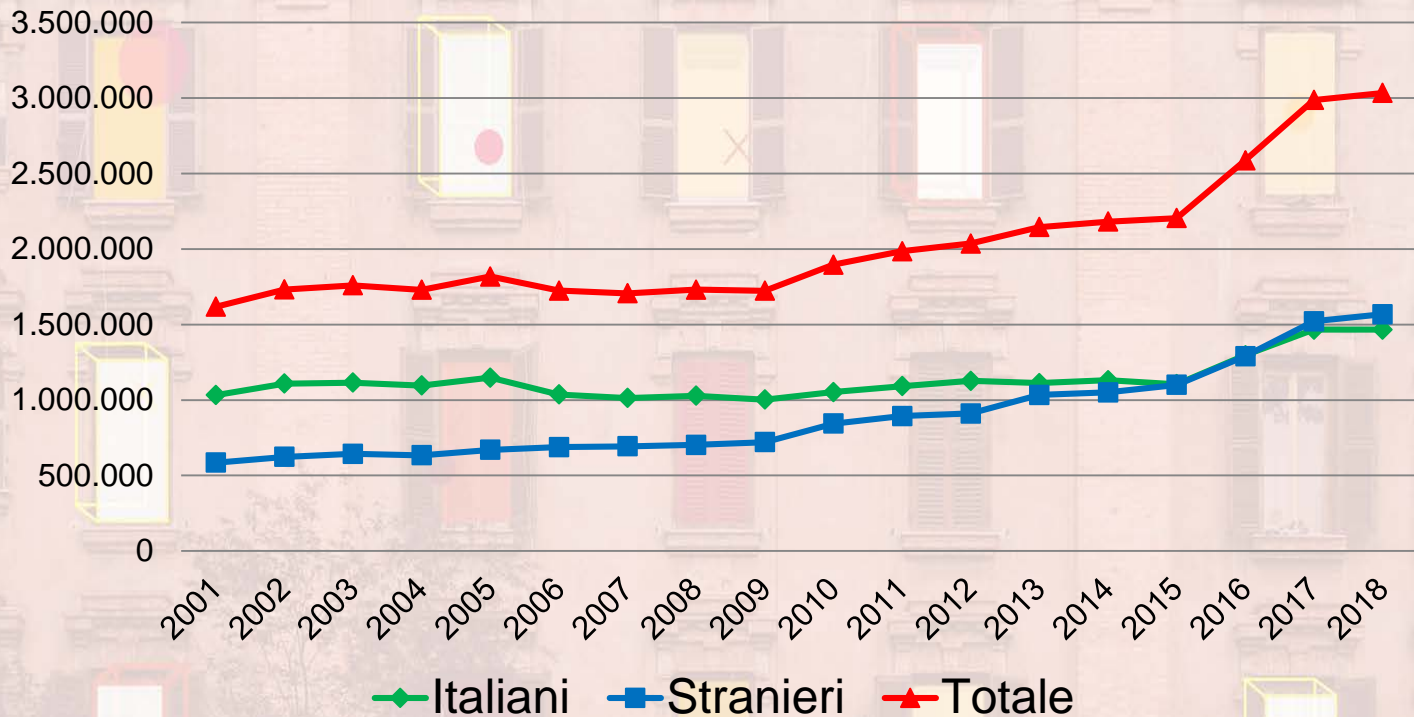


Fonte: Le condizioni di vita e di studio degli studenti universitari 2016-2018-Ottava Indagine Eurostudent (2018)

- Chi ha almeno un genitore laureato è più propenso ad effettuare migrazioni di lungo raggio
- Chi ha cambiato ripartizione geografica ha in media ottenuto un voto di diploma più alto rispetto a chi è rimasto nella medesima ripartizione geografica

La città esprime un'inedita capacità di attrazione dei flussi turistici (crescita del mercato degli affitti a breve termine)

Movimento turistico alberghiero ed extra-alberghiero nel comune di Bologna – presenze
(italiani e stranieri) – Anni 2001/2018



Fonte: Ufficio Statistica – Regione Emilia-Romagna e Città metropolitana di Bologna – Settore Sviluppo Economico – Servizio Turismo – Ufficio Statistica

Obiettivo conoscitivo

Il processo di *studentification* esprime una domanda di soluzioni abitative che in alcuni casi fatica a reperire risposte adeguate a livello cittadino

Sul piano conoscitivo l'obiettivo è ricostruire un quadro il più possibile dettagliato:

- delle **scelte** e delle condizioni abitative degli studenti universitari;
- dei molteplici **fattori** che concorrono ad influenzarle;
- delle **logiche d'azione** utilizzate dai **diversi attori** coinvolti nel mercato privato dell'affitto;
- delle **interazioni** più significative con altri processi di natura sociale, economica e culturale caratterizzanti la trasformazione del contesto urbano cittadino.

La strategia di indagine

- Strategia di indagine articolata su **differenti assi di ricerca**
- **Sinergia operativa** con altri attori del territorio, pubblici e privati
- **Prospettiva interdisciplinare** con cui guardare al mercato degli affitti
- **Co-progettazione** degli obiettivi e delle attività insieme alla componente studentesca

Le azioni conoscitive

- La **condizione abitativa** degli studenti (survey + interviste e focus group)
- Le **aspettative** e le **strategie** nella ricerca di soluzioni abitative da parte degli studenti e delle loro famiglie e le **difficoltà** incontrate (survey + interviste e focus group)
- L'**offerta di abitazioni** rivolte agli studenti e le **logiche d'azione** degli attori che operano nel mercato privato degli affitti (interviste e survey; statistiche ufficiali)
- La geografia della “**cittadinanza studentesca**”

La survey/1

Indagine promossa e realizzata dal **Consiglio degli Studenti** e dalle **associazioni studentesche**, in collaborazione con l'Università di Bologna e la FIU

Lo strumento conoscitivo, un **questionario da somministrare online**, è stato **co-progettato** e definito all'interno di un **percorso laboratoriale** con gli studenti.

Dimensioni indagate:

- Condizione dello studente (fuori-sede, pendolare, residente);
- Collocazione territoriale dell'abitazione in città;
- *Carriera* abitativa dello studente;
- Modalità e canali di ricerca;
- Difficoltà incontrate nella ricerca della casa;
- Caratteristiche dell'abitazione attuale (spazi, costi);
- Forma contrattuale (eventuale);
- Livello di soddisfazione verso abitazione attuale e quartiere di residenza

La survey/2

L'indagine, partita nel mese di marzo, è tuttora in corso

- **Survey on line rivolta a tutti gli studenti iscritti all'Università di Bologna** (non solo la sede bolognese dell'Ateneo, ma anche i quattro campus romagnoli). Al momento, sono stati raccolti oltre 6.500 questionari.
- **Survey su studenti frequentanti i corsi di studio con sede a Bologna** per indagare in modo più dettagliato non solo l'*housing* ma una serie di altri aspetti relativi alla loro condizione di vita. La somministrazione di questo secondo questionario avviene direttamente in aula ed è concretamente realizzato dalle associazioni studentesche. Al momento, sono stati raccolti circa 3.000 questionari.

Grazie per l'attenzione

housing@unibo.it
nicola.deluigi@unibo.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Comune di Bologna

**fondazione
innovazione urbana**

acer
agenzia casa emilia-romagna
promotrice di bologna



Azienda Regionale
per il Diritto agli Studi Superiori

CON IL CONTRIBUTO DI



Regione Emilia-Romagna



Casa
8 Bologna